

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.АУЭЗОВА

« УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления, ректор _____

д.и.н., академик Кожамжарова Д.П.

«___» _____ 20__ г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В03220 – Журналистика

Регистрационный номер	
Код и классификация области образования	6В03 – Социальные науки, журналистика и информация
Код и классификация направлений подготовки	6В032 – Журналистика и информация
Группа образовательных программ	В042 – Журналистика и репортерское дело
Вид ОП	новая
Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Язык обучения	казахский, русский
Типичный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная
Трудоемкость ОП	240 кредитов
Отличительные особенности ОП	
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
Социальный партнер(ДО)	-

Шымкент, 2021 г.

Разработчики:

Ф.И.О.	должность	подпись
Турабаева Лаззат Калыкуловна	к.ф.н., доцент	
Абдукаримова Гулжан Айдаровна	к.ф.н., доцент	
Утегенова Гулзира Жаксылыковна	к.ф.н., доцент	
Танабаева Гулзира Умиртаевна	к.ф.н., доцент	
Сариева Толкын Куанышовна	старший преподаватель	
Шойбекова Акбота Абаевна	к.ф.н., доцент	
Байменова Сауле Сулейменовна	старший преподаватель	
Байжанова Нургуль Амирхановна	Магистр, преподаватель	
Кыдыр Уали	Директор телеканала «Онтустик»	

Дулат Абиш

Директор телекомпании «Айгак» _____

ОП рассмотрена Методической комиссией факультета «Филология», протокол №8, 22.02.2021г.

Председатель МК _____ Абитиярова А.А.
подпись

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета ЮКУ им. М. Ауэзова протокол №5 от 23.02.2021 г.

Утверждена решением Ученого совета ЮКУ им. М. Ауэзова протокол №12, 25.02.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	5
1.	Паспорт ОП	7
2.	Результаты обучения по ОП	8
3.	Компетенции выпускника ОП	9
4.	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей ОП	11
5.	Сведения о дисциплинах	12
	Лист согласования	32
	Приложение 1. Рецензия от работодателя	33
	Приложение 2. Экспертное заключение	35

Введение

1. Область применения

Предназначена для осуществления подготовки бакалавров по образовательной программе (далее - ОП) «6В03220 – Журналистика» в РГП на ПХВ «Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова» МОН РК.

2. Нормативные документы

Закон Республики Казахстан «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.);

Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 г. № 604;

Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 г. № 152 с изменениями и дополнениями от 12 октября 2018 г. №563.

Стандарты, утвержденные предпринимательской палатой «Атамекен»:

Профессиональный стандарт (№259 от 24.12.2019г.)

Корректор, специалист издательского дела (приказ №85 от 02.05.2019г.).

Редактор (общий профиль) (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Редактор газеты (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Корреспондент издательства, редакции газет и журналов (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Координатор по связям с государственными органами (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Ведущий программы (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Диктор (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Телеведущий (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Корреспондент, ведущий репортерское расследование (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Сценарист (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Спортивный комментатор (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Телеоператор (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Продюсер радио и телепрограмм (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Радиоведущий (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Редактор программ (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Инокорреспондент (журналист-международник) (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Специалист по связям с общественностью (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Аналитик маркетинговых компаний (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Телемаркетолог (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Специалист по рекламе (приказ №259 от 24.12.2019г.).

PR-менеджер (приказ №259 от 24.12.2019г.).

Бренд-менеджер (приказ №259 от 24.12.2019г.).

3. Концепция образовательной программы

Цель ОП согласована с миссией университета, которая направлена на подготовку интеллектуальной элиты страны, обладающей передовыми знаниями и навыками, свободно владеющих тремя языками, демонстрирующих навыки концептуального, аналитического и логического мышления, творческий подход в профессиональной деятельности, способных работать в национальном и интернациональном коллективе, усваивающих стратегию обучения в течение всей жизни.

Образовательная программа гармонизирована с 6 уровнем Национальной рамки квалификаций РК, с Дублинскими дескрипторами, 1 циклом Квалификационной рамки Европейского пространства высшего образования. (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area), также с 6 уровнем Европейской квалификационной рамки для образования в течение всей жизни (The European Qualification Framework for Lifelong Learning).

ОП ориентирована на профессиональный заказ посредством формирования профессиональных компетенций, связанных с необходимыми видами научно-исследовательской, практической и предпринимательской деятельности, скорректированных с учетом требований стейкхолдеров.

Уникальность ОП «6В03220 – Журналистика» определяется в подготовке мультимедийного журналиста, готового работать в условиях современного ньюсрума, имеющего навыки работы в Интернете и оперативной передачи информации. Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование, комбинирование различных областей исследований-радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью. Учитывая мировые тенденции стремительного развития медиаиндустрии, ЮКГУ уделяет внимание не только редакторской и журналистской подготовке специалистов, но таким компетенциям выпускника, как владение методами сбора информации, ее проверки и анализа, способность готовить материал для масс-медиа в различных жанрах (авторская деятельность); умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, принятыми в СМИ разных типов; способность участвовать в разработке, анализе и корректировке концепции СМИ (проектно-аналитическая деятельность). Университет обеспечивает качество творческой деятельности студента, предоставляет знания через преподавание, научные исследования, творчество и услуги. Таким образом, реализация ОП осуществляется в соответствии с миссией университета и полностью определяет специфику ОП «6В03220 – Журналистика» в тесном соответствии с применением инновационных технологий. ОП нацелена на достижение результатов обучения через организацию образовательного процесса с применением принципов Болонского процесса, студентоцентрированного обучения, доступности.

Результаты обучения по программе достигаются посредством следующих учебных мероприятий:

- аудиторные занятия: лекции, семинары, практические и лабораторные занятия – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использования новейших достижений науки, технологий и информационных систем;
- внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, индивидуальных консультаций;
- проведение профессиональных практик, выполнение курсовых и дипломных работ.

В университете приняты меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защите от любого вида нетерпимости и дискриминации в отношении обучающихся.

Качество ОП обеспечивается привлечением стейкхолдеров к ее разработке и оценке, систематическим мониторингом и обзором ее содержания.

4. Требования к поступающим

Установлены согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие ОП высшего и послевузовского образования (приказ МОН РК №600 от 31.10.2018 г.).

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель и задачи образовательной программы по специальности

Цель ОП: обеспечение условий для владения полноценного, качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области журналистики, развитие у студентов лидерских качеств, критического, логического мышления, творческого воображения, широкого кругозора, оперативности, настойчивости, наблюдательности, инициативности, стремления к саморазвитию.

Задачи ОП:

- формирование социально-ответственного поведения в обществе, понимание значимости профессиональных этических норм и следование этим нормам;
- обеспечение умениями и навыками обучения в течение всей жизни, которые позволят им успешно адаптироваться к меняющимся условиям на протяжении всей их профессиональной карьеры;
- обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, культурой мышления и навыками научной организации труда в сфере телевидения, средств массовой коммуникации, пресс-службы, национальных компаниях, аналитических центрах.
- формирование конкурентоспособности выпускников в сфере СМИ для обеспечения возможности их максимально быстрого трудоустройства по специальности.

1.2 Перечень квалификаций и должностей

Выпускнику по данной ОП присуждается степень бакалавра социальных знаний.

Бакалавры по ОП «6В03220 – Журналистика» могут занимать первичные должности журналиста, редактора, радио и телеведущего, корреспондента, репортера, специалиста по связям с прессой, информационного аналитика, специалиста в области медиа и коммуникации различных отраслей и форм собственности без предъявления требований к стажу работы в соответствии с квалификационными требованиями Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 мая 2012 года № 201-ө-м.

1.3 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

1.3.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности ОП «6В03220 – Журналистика» являются СМИ, интернет-ресурсы, информационные службы и управления, пресс-службы и центры, отделы коммуникации, смежные информационно-коммуникативные сферы (PR службы и управления, издательства, рекламные агентства и т.д.);

1.3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников специальности ОП «6В03220 – Журналистика» являются средства массовой коммуникации, отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ, информационные агентства и службы новостей, издательства и полиграфические комплексы, пресс-службы общественных организаций, структуры и подразделения по связям с общественностью, рекламные агентства, сетевые информационные структуры.

1.3.3 Предметы профессиональной деятельности

Предметом профессиональной деятельности бакалавра ОП «6В03220 – Журналистика» является информация, профессиональная деятельность направлена на сбор, переработку и распространение информации, распознавание, исследование и донесение до общества

актуальных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций, управление информацией и налаживание информационного партнерства, создание рекламных материалов.

1.3.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по ОП «6В03220 – Журналистика» может выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- журналистская авторская (авторская программа)
- информационно-творческая (ток-шоу, реалити-шоу)
- проектно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- социально-организаторская,
- предпринимательская деятельность.

Выпускники могут работать в качестве комментаторов спортивных соревнований, сценаристов, радио- и телеведущих, журналистов, корреспондентов (в том числе ведущих репортерское расследование), телеоператоров, специалистов по рекламе, телемаркетологов, редакторов-аналитиков, корректоров, специалистов издательского дела, редакторов (общий профиль), редакторов газеты, корреспондентов издательства, редакции газет и журналов, координаторов по связям с государственными органами, дикторов, продюсеров радио и телепрограмм, главных администраторов, редакторов программ, инокорреспондентов, специалистов по связям с общественностью, аналитиков маркетинговых компаний, PR-менеджеров, бренд-менеджеров.

2. Результаты обучения по ОП

PO1 Подготовка информационных и аналитических материалов с использованием традиционных и современных жанров журналистики и публицистики, структурировать информацию из разных источников, в том числе уделяя особое внимание наилучшие достижения отечественного и мирового опыта создания аналогичных медиапроектов.

PO2 Демонстрировать гуманитарные, языковые, литературные знания в профессиональной деятельности, использовать методы обработки и корректировки данных, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы литературного анализа.

PO3 Применять специфику фотографического изображения, основных принципов кадрирования снимка, конструкции кадра, элементов фотоизображения, законов визуального восприятия, подготовку текстов к фотопубликациям.

PO4 Критически анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, отслеживать, прогнозировать законодательные и политические тенденции и изменения, изучать законодательные и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере СМИ.

PO5 Оценивать свою работу, принимать критику, брать на себя ответственность за принимаемые решения, умение нести ответственность за свои материалы, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной работы организации СМИ.

PO6 Совершенствовать специальные теоретические и практические навыки сбора и обработки информации, изучение закономерностей развития социальных явлений и процессов, ведение масс-медиа, редакционной работы.

PO7 Владеть навыками создания журналистского произведения и ораторского мастерства, безэмоционального чтения, координацией, артикуляцией и чистотой речи, культурой мышления, техникой речи, знания правил стилистики.

PO8 Проводить PR-акции, создавать «общественно значимую информацию» и «новостийные поводы» в PR-проектах, ориентированных на международные аудитории; организовать международные журналистские коллективы и работать в них.

PO9 Владеть навыками изучения взаимосвязей общественных явлений, прогнозирования, оценки политических, экономических, социальных процессов, происходящих в обществе, проведения интервью, беседы с деятелями политики Казахстана и зарубежных стран в СМИ, освещения и комментирования событий в других странах.

PO10 Анализировать современные социальные процессы и явления в контексте глобального мирового развития, поддерживая постоянную связь с государственными органами, органами местного самоуправления, предприятиями, гражданами, средствами массовой информации, уметь использовать современные коммуникационные технологии, таких, как: VR, интернет, телефонная связь.

PO11 Понимать идеалы и ценности демократического правового общества, формирует бизнес-мышления и дает базовых знаний бизнеса и экономики, активизирует жизненной позиции, научит оценивать экологическую ситуацию и понять необходимость бережного отношения к живому миру.

PO12 Эффективно работать индивидуально и как член команды, корректно отстаивая свою точку зрения, корректируя свои действия и используя различные языковые методы, создавать и активизировать арт-проблематики как активного рычага воздействия культуры на человека.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОП

3.1 Успешное завершение обучения по ОП способствуют формированию у выпускника следующих компетенций:

- ключевые компетенции (КК);
- профессиональные компетенции (ПК).

Ключевые компетенции:

в области *родного языка* (КК1)

- способность выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в области языкового и литературного образования, а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом и творчески во всём многообразии общественных и культурных контекстов: во время учебы, на работе, дома и на досуге;

в области *иностранных языков* (КК2)

- способность владения основными навыками коммуникации на иностранном языке - понимания, выражения и толкования понятий, фактов и мнения в профессиональной области как в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов, владения навыками медиации и межкультурного понимания;

фундаментальная языковая, литературная и журналистическая подготовка (КК3)

- способность и готовность применять образовательный потенциал, опыт и личностные качества, приобретенные во время изучения языковых, литературных, журналистических дисциплин в вузе, определять способы контроля и оценки решения профессиональных задач, развития языкового и литературного мышления;

компьютерная (КК4)

- способность уверенно и критично использовать современные информационные технологии для работы, досуга и коммуникаций, владеть навыками использования, восстановления, оценки, хранения, презентации и обмена информацией посредством компьютера, общения и участия в сотрудничающих сетях с помощью Интернета в сфере профессиональной деятельности;

социальная (КК5)

- способность владеть социально-этическими ценностями, основанными на общественном мнении, традициях, обычаях, нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; знать культуры народов Казахстана и уважать их традиции; соблюдать основы правовой системы и законодательства Казахстана; знать тенденции социального развития общества; уметь адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, находить компромиссы; владеть нормами деловой этики, этическими и правовыми нормами поведения; стремиться к профессиональному и личностному росту; работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; демонстрировать толерантность по отношению к другим индивидам;

экономическая, управленческая и предпринимательская (КК6)

- способность знать и понимать цели и методы государственного регулирования в общественной среде; управлять проектами и персоналом для достижения профессиональных задач, демонстрировать предпринимательские навыки.

культурная подготовка (КК7)

- способность знать и понимать традиции и культуру народов Казахстана, быть толерантным к традициям и культуре других народов мира, осознавать установки толерантного поведения; владеть высокими духовными качествами, свойственными интеллигентному человеку;

дополнительные компетенции (КК8)

- способность применять навыки критического мышления, интерпретации, креативности анализа, вывода заключений, оценки; проявлять креативность и активную жизненную позицию; принимать решения профессионального характера в условиях неопределенности и риска.

профессиональные компетенции

ПК1—способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;

ПК2—способность раскрыть сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) журналиста;

ПК3—способность проявлять осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста, овладение навыками ввода, записи, шифрования и обновления данных с использованием электронных или ручных информационных систем;

ПК4—способность использовать в профессиональной деятельности принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;

ПК5—способность раскрывать особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций;

ПК6—способность соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.);

ПК7—способность формировать основы организации научного исследования в сфере журналистики, овладение навыками создания и управления ручными или электронными

системами хранения, отбора, организации, получения, распространения и защиты информации.

ПК8– способность создавать рекламы, организовать продажи, разрабатывать планы.

ПК9– обучение навыкам создания и разработки визуальных образов и дисплеев, учебных или рекламных материалов, художественных дизайнов или перформансов, умение переосмысливать накопленный творческий и культурный опыт, следить и приобретать новые творческие и культурные знания и навыки, вести творческий поиск, применять на практике методы анализа.

3.2 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями модулей

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
КК1	+			+								
КК2								+				
КК3		+			+					+		
КК4			+						+			
КК5	+	+	+			+	+					+
КК6		+						+		+	+	+
КК7									+			
КК8				+		+	+					
ПК1							+				+	
ПК2		+				+						
ПК3			+					+				
ПК4	+				+					+		
ПК5				+							+	
ПК6									+			+
ПК7		+										
ПК8					+							
ПК9									+			

4. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов КЗ				Всего в часах	Итого кредитов КЗ	Количество	
			ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация			экз	диф. зачет
1	1	5	4	2	3	31				960	31	6	1
	2	5	2	2		28	1		1	840	30	6	3
2	3	7	2	4	1	30				990	30	7	1
	4	6	2	3	1	27		3		870	30	6	2
3	5	6		3	3	30				900	30	6	
	6	6		3	3	24		6		960	30	6	
4	7	4		2	2	20				570	20	4	
	8	4		2	2	20				630	20	4	
	9								20	600	20		
Итого		43	10	21	14	210	1	9	21	7320	241	45	7

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Директор ДАВ _____ Наукенова А.С.

Директор НИУ _____ Назарбек У.Б.

Директор ДНиП _____ Бажиров Т.С.