

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
РГП на ПХВ «ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.М.АУЭЗОВА» МОН РК



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

📍 160012, город Шымкент, проспект Тауке хана, 5  
☎ (8-725-2) 21-01-41, факс: (8-725-2) 21-01-41  
✉ canselyarya@mail.ru, info@ukgu.kz  
📘 @official.ukgu.kz  
📷 @auezov\_university

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН  
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.Ауэзова

« УТВЕРЖДАЮ »  
Председатель правления,  
Ректор  
д.и.н., академик Кожамжарова Д.П.  
« \_\_\_\_\_ / 2022 г.



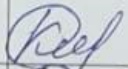
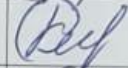





**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

7M02088 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело


Регистрационный номер	
Код и классификация области образования	7M02 – Искусство и гуманитарные науки
Код и классификация направлений подготовки	7M023 – Языки и литература
Группа образовательных программ (ОП)	M057 – Лингвистика
Вид ОП	Иновационная
Уровень по МСКО	7
Уровень по НРК	7
Уровень по ОРК	7
Трудоемкость ОП	120 кредитов
Отличительные особенности ОП	-
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-

Шымкент, 2022 г.

Разработчики:

Ф.И.О.	Должность	Подпись
Калдыкызова С.Е.	зав. кафедрой, к.п.н.	
Кулумбетова А.Е.	Д.ф.н., профессор	
Шакенова М.Т	к.филол.н., доцент	
Джунисова А.А.	к.филол.н., доцент	
Айтпенбетова Г.А.	магистр, старший преподаватель	
Туйме Куралай	магистрант, МФ 20-3 НК	
Тайжанов Б.Б.	Директор – главный редактор газеты «Панорама Шымкента» ТОО «Информационный центр»	
Орымбетова Э.А.	Зав. кафедрой русского языка и литературы ЮКГУ	
Назарбек У. Б.	редактор научного журнала «Оңтүстік Қазақстан ғылым Жаршысы - Вестник науки Южного Казахстана», директор НИУ ЮКУ им. М. Ауэзова	

ОП рассмотрена на заседании академического комитета по направлению подготовки «Гуманитарные науки», протокол № 15 от «05» 05 2022г.

Председатель АК  А. Ыбырайым

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета ЮКУ им. М. Ауэзова

протокол № 8 от «11» 05 2022г.

Утверждена решением Ученого совета университета

протокол № 15 от «13» 05 202 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Концепция ОП
2. Паспорт ОП
3. Компетенции выпускника ОП
- 3.1 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями
4. Матрица влияния модулей и дисциплин на формирование результатов обучения и сведения о трудоемкости
5. Сводная таблица об объеме освоенных кредитов в разрезе модулей ОП
6. Стратегии и методы обучения, контроль и оценка
7. Учебно-ресурсное обеспечение ОП

Лист согласования

Приложение 1. Рецензия от работодателя

Приложение 2. Экспертное заключение

## 1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

<b>Миссия университета</b>	Генерация новых компетенций, подготовка лидера, транслирующего исследовательское и предпринимательское мышление и культуру
<b>Ценности университета</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Открытость – открыт к переменам, инновациям и сотрудничеству.</li><li>• Креативность – генерирует идеи, развивает их и превращает в ценности.</li><li>• Академическая свобода – свободен в выборе, развитии и действии.</li><li>• Партнёрство – создает в отношениях доверие и поддержку, где выигрывают все.</li><li>• Социальная ответственность – готов выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат.</li></ul>
<b>Модель выпускника</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Глубокие предметные знания, их применение и постоянное расширение в профессиональной деятельности.</li><li>• Информационно-цифровая грамотность и мобильность в быстроменяющихся условиях.</li><li>• Исследовательские навыки, креативность и эмоциональный интеллект.</li><li>• Предприимчивость, самостоятельность и ответственность за свою деятельность и благополучие.</li><li>• Глобальная и национальная гражданственность, толерантность к культурам и языкам.</li></ul>
<b>Уникальность ОП</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ориентация на региональный рынок труда и социальный заказ посредством формирования профессиональных компетенций у выпускника, скорректированных с учетом требований стейкхолдеров.</li><li>• Практикоориентированность и акцент на развитие критического мышления и предприимчивости, формирование навыков широкого спектра, которые позволят быть функционально грамотными и конкурентоспособными в любой жизненной ситуации и быть востребованными на рынке труда.</li></ul>
<b>Политика академической честности и этики</b>	<p>В университете приняты меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защита от любого вида нетерпимости и дискриминации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Правила академической честности (протокол Ученого совета №3 от 30.10.2018г.);</li><li>• Антикоррупционный стандарт (приказ №373 н/к от 27.12.2019г).</li><li>• Кодекс этики (протокол Ученого совета №8 от 31.01.2020г).</li></ul>
<b>Нормативно-правовая база разработки ОП</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Закон Республики Казахстан «Об образовании»;</li><li>2. Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом МНиВО РК от 30 октября 2018 г. №595 с изменениями и дополнениями от 29.12.2021г. №614</li><li>3. Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МНиВО РК от 20 июля 2022 г. № 2;</li><li>4. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20 апреля 2011 г. № 152;</li><li>5. Квалификационный справочник должностей руководителей,</li></ol>



специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553.

6. Руководство по использованию ECTS.

7. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования, приложение 1 к приказу директора ЦБПиАМ № 45 о/д от 30 июня 2021 г.

**Организация образовательного процесса**

- Реализация принципов Болонского процесса
- Студентоцентрированное обучение
- Доступность
- Инклюзивность

**Обеспечение качества ОП**

- Внутренняя система обеспечения качества
- Привлечение стейкхолдеров к разработке ОП и ее оценке
- Систематический мониторинг
- Актуализация содержания (обновление)

**Требования к поступающим**

Устанавливаются согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования приказ МОН РК №600 от 31.10.2018

## 2. ПАСПОРТ ОП

### Цель ОП

подготовка магистров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области медиалингвистики, медиакоммуникации и редакторского дела для решения профессиональных задач в научно-практической деятельности в сфере медиаиндустрии.

### Задачи ОП

- привить системные навыки обобщения и анализа научной информации, трансформации накопленного знания в области медиалингвистики и медиадискурса;
- дополнить базу систематических знаний по медиалингвистике и редакторскому делу, методики преподавания данных дисциплин современными достижениями на основе базовых и элективных курсов;
- способствовать овладению новыми исследовательскими технологиями и методиками для выполнения научных и медиапроектов;
- способствовать овладению теорией, методами, способами и инструментами редакционной деятельности, а также технологией и техникой создания публикаций СМИ;
- углубить профессиональное образование, позволяющее выпускнику успешно работать в различных сферах деятельности, связанных с редакционной деятельностью и медиакоммуникацией;
- формировать социально ответственное поведение в обществе, понимание значимости профессиональных этических норм и следование этим нормам;
- совершенствовать умения и навыки обучения в течение всей жизни, позволяющие успешно адаптироваться к меняющимся условиям на протяжении всей их профессиональной карьеры;
- повысить конкурентоспособность выпускников в медиасфере для обеспечения возможности их максимально быстрого трудоустройства, продвижения по карьерной лестнице или продолжения обучения на последующих ступенях обучения.

### Гармонизация ОП

- 7-й уровень Национальной рамки квалификаций РК;
- Дублинские дескрипторы 7 уровня квалификации;
- 2 цикл Квалификационной рамки Европейского пространства высшего образования (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area);
- 7уровень Европейской квалификационной рамки для образования в течение всей жизни (The European Qualification Framework for Lifelong Learning).

### Связь ОП с профессиональной сферой

Отраслевая рамка квалификаций сферы образования, утверждена протоколом №2 заседания отраслевой трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан от «23» ноября 2016 года.

Профессиональный стандарт «Педагог», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 133 от 8 июня 2017 г.

Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 259 от 24.12.2019 г.

Профессиональный стандарт «Издание газет», «Издание журналов и

<b>Наименование присуждаемой степени</b>	<p>периодических публикаций», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №259 от 24.12.2019 г.</p> <p>После успешного завершения настоящей ОП выпускнику присваивается степень магистра гуманитарных наук по образовательной программе «7М02311 – Медиалингвистика и редакторское дело».</p>
<b>Перечень квалификаций и должностей</b>	<p>Выпускник по данной ОП может работать преподавателем в колледжах и вузах, научным сотрудником в научно-исследовательских учреждениях, редактором издательств и СМИ, спичрайтером без предъявления требований к стажу работы.</p>
<b>Сфера профессиональной деятельности Объекты профессиональной деятельности</b>	<p>Профессиональная деятельность в современных медиакоммуникациях, СМИ, рекламе и связь с общественностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• высшие учебные заведения;</li> <li>• научно-исследовательские институты и центры;</li> <li>• медиакоммуникации и средства массовой информации</li> <li>• пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур;</li> <li>• рекламные агентства и издательства;</li> <li>• информационно-аналитические службы.</li> </ul>
<b>Предметы профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преподавание дисциплин междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую сферы;</li> <li>• организация исследовательской деятельности в рамках образовательного процесса вуза;</li> <li>• изучение, критический анализ и проведение исследований в области медиалингвистики, медиакоммуникации, медиадискурса и редактирования с применением современных методик научных исследований;</li> <li>• организация редакционной работы в издательствах и СМИ касательно планирования, своевременной и качественной подготовки материалов к печати и выступлений;</li> <li>• проведение тренингов и мастер-классов по филологическому обеспечению СМИ, медиариторике и спичрайтингу, культуре речи, деловому общению и ведению переговоров.</li> </ul>
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-исследовательская;</li> <li>• организационно-управленческая;</li> <li>• социально-педагогическая;</li> <li>• информационно-аналитическая;</li> <li>• редакторская.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	<p><b>РО 1.</b> Применять философские и трансдисциплинарные знания в их историко-культурном контексте при осмыслении основных мировоззренческих и методологических проблем в области медиалингвистики и медиакоммуникации.</p>
	<p><b>РО 2.</b> Применять коммуникативные технологии на иностранном языке с целью эффективного общения в устной и письменной формах в академической, научной и профессиональной сферах и в условиях межкультурной коммуникации.</p>
	<p><b>РО 3.</b> Работать в команде и управлять ею на основе знаний психологии управления и медиапсихологии, а также соблюдая законы риторики и применяя механизмы эффективной деловой</p>



коммуникации.

**РО 4.**Применять эффективные образовательные и цифровые технологии в обучении дисциплин междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую отрасли современного научного знания, а также в исследовании медиа, разработке и редактировании медиапродуктов.

**РО 5.** Работать над научным и медиапроектом на всех этапах его разработки, применяя знания и навыки работы информационными источниками, современные методы исследования и демонстрируя умения прогнозировать, генерировать новые идеи и постоянно обновлять свои знания в области медиалингвистики и медиадискурса.

**РО 6.** Использовать в зависимости от задач профессиональной деятельности разнообразные методы, приемы и инструменты анализа и интерпретации медиатекста (лингвистическая экспертиза, дискурс-анализ, стилистический и др. анализы).

**РО 7.**При решении исследовательских, практических и управленческих задач владеть широким спектром коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, нормами речи и этикетом, в том числе в условиях кросс-культурной коммуникации.

**РО 8.**Интегрировать постоянно обновлять теоретические и практические знания о современных аспектах медиапространства и медиаданных, практические навыки редактирования, создания и продвижения медиатекста или выступления, соблюдая медиаэтику и правовую грамотность.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОП

<b>ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (SOFTSKILLS). Поведенческие навыки и личностные качества</b>	
ОК 1. Компетенция в управлении своей грамотностью	ОК1.1.Способность самообучаться, саморазвиваться и постоянно обновлять свои знания в рамках выбранной траектории и в условиях междисциплинарности. ОК1.2. Способность выражать мысли, чувства, факты и мнения в профессиональной сфере. ОК1.3. Способность мобильности в современном мире и критическому мышлению.
ОК 2. Языковая компетенция	ОК2.1.Способность выстраивать программы коммуникаций на государственном, русском и иностранном языках. ОК2.2.Способность к межличностному социальному и профессиональному общению в условиях межкультурной коммуникации.
ОК 3. Математическая компетенция и компетенция в области науки	ОК3.1.Способность и готовность применять образовательный потенциал, опыт и личностные качества, приобретенные во время изучения математических, естественнонаучных, технических дисциплин в вузе, для решения профессиональных задач.
ОК 4. Цифровая компетенция, технологическая грамотность	ОК4.1. Способность демонстрировать и развивать информационную грамотность через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и профессиональной деятельности. ОК4.2.Способность использовать различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации.
ОК 5. Личная, социальная и учебная компетенции	ОК5.1.Способность к физическому самосовершенствованию и ориентации на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры. ОК5.2.Способность к социально-культурному развитию на основе проявления гражданской ответственности и нравственности. ОК5.3.Способность выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития, карьерного роста и профессионального успеха. ОК5.4. Способность успешно взаимодействовать во всем многообразии социо-культурных контекстов во время учебы, на работе, дома и на досуге.
ОК 6. Предпринимательская компетенция	ОК6.1. Способность проявлять креативность и предприимчивость в различной среде. ОК6.2. Способность работать в режиме неопределенности и быстрой смены условий задач, принимать решения, распределять ресурсы и управлять своим временем. ОК6.3. Способность работать с запросами потребителя.
ОК 7. Культурная осведомленность и способность к самовыражению	ОК7.1. Способность проявлять мировоззренческую, гражданскую и нравственную позиции. ОК7.2. Способность быть толерантным к традициям и культуре других народов мира, обладать высокими духовными качествами.
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (HARD SKILLS).</b>	
Специфичные для данного направления теоретические знания и	ПК1.Способность владеть систематизированными знаниями о закономерностях исторического развития и функционирования языков, механизмах коммуникации, объяснять причины изменений

практические навыки и умения	в языке с учетом экстралингвистических (социо-, психолингвистических, когнитивных и др.) факторов.
	ПК2. Способность использовать приобретенные фундаментальные знания по теории языка и речевой коммуникации, интегрируя современные подходы к изучению функционирования языковой системы в базовые положения лингвистической науки.
	ПК3. Способность применять умения практически реализовать в речи нормы литературного языка, навыки лингвистического и сопоставительного анализа языковых единиц на всех уровнях языковой системы.
	ПК4. Способность понимать закономерности литературного процесса, художественного значения литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.
	ПК 5. Способность применять методику сравнительно-исторического и типологического анализа художественного произведения
	ПК6. Способность использовать систему филологических знаний в целях эффективного решения обучающих, воспитательных, методических, просветительских, социально-коммуникативных задач.
	ПК 7. Способность редактировать медиатекст в соответствии с нормами, стилями, требованиями, принятыми в СМИ разных типов, а также осуществлять селекцию, редактирование, ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории

### 3.1 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
OK1	+				+	+			+
OK2	+								+
OK3		+	+			+			
OK4			+	+	+		+		
OK5				+	+	+	+	+	+
OK6		+						+	+
OK7							+	+	+
ПК1					+	+		+	



#### 4. МАТРИЦА ВЛИЯНИЯ ДИСЦИПЛИН НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И СВЕДЕНИЯ О ТРУДОЕМКОСТИ

№	Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины (вуз, читающий курс)	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (годы)								
							PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	
1	Модуль научно-педагогической подготовки. Методические основы преподавания	БД	ВК	История и философия науки	Цель: понимание методологии современного научного познания, формирование способности свободно оперировать полученными знаниями, творчески применять их для решения конкретных практических научных задач. Содержание: Современная европейская наука и философия, структура научного знания, философские проблемы современной науки, научные технологии и цифровые коммуникации в XXI веке, различные факты и категории философской науки. Мировые подходы и методологические проблемы трансдисциплинарного характера, возникающие в науке в историческом развитии и на современном этапе.	4	+								
2		БД	ВК	Иностранный язык (профессиональный)	Цель: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, совершенствование коммуникативных навыков в академической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Содержание: Совершенствование навыков чтения: чтение иноязычной научной, методической литературы.	4		+							

				Развитие навыков письма: продуцирование научных текстов в рамках исследуемой темы или проблемы. Реферирование и аннотирование научных текстов, составление резюме. Написание текстов в различных научных жанрах: доклад, презентация, тезисы и статья по теме или проблеме научного исследования.											
3		БД	ВК	Психология управления	<p>Цель: освоение психологических основ процесса управления людьми и группами людей, необходимых в профессиональной деятельности высококвалифицированных специалистов.</p> <p>Содержание: Основные подходы и принципы науки, возникшей на стыке психологии и теории управления. Систематизация фундаментальных психологических понятий. Психологические закономерности управленческой деятельности, понимание которых необходимо специалистам высшей квалификации. Законы риторики и сила убеждения. Методы психологических исследований и их применение с целью повышения качества управленческой деятельности.</p>	4			+						
4		БД	ВК	Педагогика высшей школы	Цель: формирование навыков проектирования и реализации научно-педагогической деятельности в вузе на основе знаний о современных парадигмах высшего образования в Казахстане, специфике обучения и воспитания студентов с применением инновационных	4				+					



				технологий. Содержание: Система высшего профессионального образования в Казахстане. Методология педагогической науки. Понятие профессиональной компетентности преподавателя. Анализ, планирование, организация учебного процесса на основе кредитной технологии обучения. Методы и формы обучения, образовательные технологии в высшей школе. Высшая школа как социальный институт воспитания и формирования личности специалиста.										
5		ПД	ВК	Методика преподавания профильных дисциплин	Цель: овладение теоретическими и методическими основами преподавания в вузе дисциплин междисциплинарного и практикоориентированного характера, интегрирующих журналистскую и филологическую отрасли научного знания. Содержание: Конструктивные междисциплинарные связи, находящиеся на пересечении лингвистики и журналистики. Роль интегративного обучения в системе вузовского освоения данных дисциплин. Эффективные и инновационные технологии, используемые на занятиях филологического цикла в высшей школе. Способы организации учебной и исследовательской работы как необходимое условие результативности педагогической деятельности.	5				+				
		БД	ВК	Педагогическая практика	Цель: углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также формирование профессиональных	4			+	+			+	

				<p>умений и навыков в организации и проведении процесса преподавания в вузе.</p> <p>Содержание: Изучение учебного плана образовательной программы, рабочих программ дисциплин, фонда оценочных средств, учебно-методической литературы, а также разработка планов занятий и их проведение в группах с различным контингентом учащихся. Систематизация и применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на практике. Анализ и планирование научно-педагогической деятельности в вузе. Использование инновационных и цифровых технологий в обучении русскому языку и литературе.</p>									
4	<b>Методологические проблемы современной медиалингвистики</b>	БД	КВ	<p>Современные лингвистические концепции</p>	<p>Цель: углубление и расширение системы знаний о современных лингвистических направлениях интегрального характера, обогащение общенаучной и профессиональной эрудиции будущих магистров в области медиалингвистики.</p> <p>Содержание: Смена научных парадигм в современной лингвистике характеризуется, дихотомия "язык и человек" как объект исследования. Лингвофилософские основы современных лингвистических концепций. Лингвокультурология, когнитивная лингвистика, концептология, прагматика, или теория речевых актов, дискурсология, компьютерная и корпусная лингвистика,</p>	5	+				+		

				медиалингвистика и др. Их основные теоретические постулаты и методологии исследования.											
5		БД	КВ	Актуальные проблемы лингвистики	<p>Цель: углубление представлений об актуальных направлениях лингвистики, позволяющих совершенствовать лингвистическое мышление магистров-филологов.</p> <p>Содержание: сущность основных научных концепций и направлений современной лингвистической науки. Актуальные проблемы русского языкознания рубежа XX–XXI веков. Основные научные направления теоретической и прикладной лингвистики, предмет и задачи основных антропоориентированных научных направлений. Языковые факты и единицы в аспекте изучаемых лингвистических подходов.</p>		+				+				
		ПД	КВ	Медиалингвистика в парадигме современного научного знания	<p>Цель: формирование систематизированных представлений о теории, методах и направлениях медиалингвистики как науки.</p> <p>Содержание: Медиалингвистика в парадигме научного знания. Предмет и задачи медиалингвистики. Базовые категории медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Медиатекст и медиадискурс.</p>	4	+				+				





				массово-информационного, художественного, учебного), а также неофициального общения в интернет-коммуникации (в бытовом диалоге, в социальных сетях). Понятие виртуального дискурса. Стратегии и тактики в различных дискурсивных практиках, в том числе и интернет-коммуникации.										
		БД	КВ	Теория текста и дискурса	<p>Цель: интеграция знаний по методологическим проблемам теории текста и дискурса, обучение навыкам разграничения различных видов дискурсивных практик.</p> <p>Содержание: Текст и дискурс как объекты лингвистического исследования. Разграничение понятий «текст» и «дискурс», их категории. История возникновения лингвистической теории текста. Методологические проблемы теории текста и дискурса. Комплексный анализ текстов и их компонентов, анализ различных типов дискурса (политический, медийный, рекламный, художественный и др.).</p>						+	+		
				Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	<p>Цель: формирование и совершенствование научно-исследовательских навыков в процессе работы над научным проектом на всех фазах его развития на основе знаний современной научной методологии.</p> <p>Содержание: Виды научно-исследовательских работ, самостоятельная научно-исследовательская работа магистранта,</p>	24	+		+		+		+	



					эксперимент, сбор и анализ эмпирического материала, современные научные методы и цифровые технологии, анализ научной литературы, подготовка научных публикаций и презентаций, совместные исследования и командная работа в составе научного сообщества.										
	Современные аспекты медиaprостранства	ПД	КВ	Медиаэтика и правовая грамотность	<p>Цель: сформировать умение применять в профессиональной деятельности знания по медиаэтике и демонстрировать правовую грамотность.</p> <p>Содержание: Экология медиaprостранства, принципы профессиональной этики специалиста. Медиаэтика и правовая грамотность. Социальная и правовая ответственность по созданию и продвижению медиатекстов. Искажение информации, фейковая информация, медианасилие и ее профилактика, нарушение авторского права. Медиаaprостранство в контексте информационной политики. Медиабезопасность. Анализ медиатекстов с нарушением этических и правовых нормы.</p>	4			+						+
		ПД	КВ	Основы медиапсихологии	<p>Цель: овладение теоретическими и практическими знаниями о психологических аспектах взаимодействия и поведения личности в медиaprостранстве</p> <p>Содержание: Предмет и задачи медиапсихологии. Медиапсихология и ее роль в современной жизни. Психологические аспекты деятельности человека в медиасреде. Социально-психологические</p>				+						

				проблемы личности в контексте медиакультуры, медиаобразования и медиаиммунитета. Критическое мышление и ценностные ориентации как основы для понимания медиатекстов. Психология общения в социальных сетях и Интернете. Поло-возрастные особенности поведения в Интернете.										
		ПД	КВ	Цифровые медиа	<p>Цель: углубление знаний о цифровых медиа и формирование готовности использовать трансдисциплинарные знания о них в профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание: Digital медиа. Ключевые понятия категории цифровых медиа. Роль цифровых медиатехнологий в современной жизни культуре. Digital-платформы. Мультимедиа и конвергентность современных медиа. Интернет-телевидение. СМИ в интернет-пространстве. Аудиовизуальный контент в Интернете, его интерактивность. Социальные сети. Мультимедиаинструменты, используемые для продвижения медиапроектов. Медиадизайн. Кибербезопасность в медиаиндустрии.</p>	4				+				
		ПД	КВ	Информационные технологии в медиа системе	<p>Цель: формирование готовности осуществлять профессиональную на основе интеграции знаний об информационных технологиях в медиасистемах.</p> <p>Содержание: Научные теории и концепции медиасистем в условиях</p>					+				







				<p>редакционной деятельности</p> <p>расширения и обогащения их эрудиции как будущих редакторов и медийных работников.</p> <p>Содержание: Цели и задачи редакционной деятельности. Специфика редакторской деятельности. Образ современного редактора. Редактирование научных, медийных текстов. Анализ, планирование деятельности СМИ, риски и способы их минимизации. Механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Актуальные направления современных СМИ.</p>									
Практики речевой медиакommunikации	ПД	КВ	Медиариторика и культура речи	<p>Цель: совершенствование навыков организации речевой информации в медиапространстве с учетом законов медиаэтики и культуры речи.</p> <p>Содержание: Медиариторика и современная теория медиакommunikаций. Новые формы коммуникативного взаимодействия и воздействия на аудиторию, отвечающие потребностям информационного общества. Коммуникативные стратегии и участники в медиадискурсе. Виды публичной речи. Риторико-стилистические аспекты создания медиатекста. Спичрайтинг. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга. Аргументация в различных типах медиатекстов. Языковая норма и</p>	5			+					+







				результатов исследования. Решение управленческих задач в процессе прохождения практики.										
	<b>Модуль итоговой аттестации</b>		Оформление и защита магистерской диссертации	<p>Цель: развитие умений оформления и демонстрации магистерской диссертации.</p> <p>Содержание: Предоставление завершеного, самостоятельного диссертационного исследования. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости работы. Описание новых научных результатов. Аргументация и оценка личного вклада в развитие исследуемой проблемы. Оформление работы в соответствии с требованиями. Презентация результатов исследования с применением цифровых технологий, демонстрируя культуру речи с учетом законов риторики.</p>	12	+			+	+			+	

## 5. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество кредитов КЗ						Всего часов	Итого кредитов КЗ	Количество		
			ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Научно-исследовательская работа			Итоговая аттестация	экз	диф. зачет
1	1	4	5	3	28			2		900	30	8	1
	2	3	0	5	20	8		2		900	30	5	2
2	3	3	0	4	16		12	2		900	30	4	2
	4	2	0	0				18	12	900	30		1
ИТОГО					64	8	12	24	12	3600	120	17	6

## 6. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ, КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА

<p><b>Стратегии обучения</b></p>	<p><b>Студентоцентрированное обучение:</b> обучающийся – центр преподавания/обучения и активный участник процесса обучения и принятия решения.</p> <p><b>Практикоориентированное обучение:</b> ориентация на развитие практических навыков.</p>
<p><b>Методы обучения</b></p>	<p>Проведение лекций, семинаров, различных видов практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применением инновационных технологий: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектного обучения;</li> <li>• проблемного обучения;</li> <li>• кейс-стади;</li> <li>• работы в группе и креативных групп;</li> <li>• дискуссий и диалогов, интеллектуальных игр, олимпиад, викторин, конференций;</li> <li>• методов рефлексии и бенчмаркинга;</li> <li>• таксономии Блума;</li> <li>• презентаций;</li> </ul> </li> <li>• рациональным и креативным использованием информационных источников: <ul style="list-style-type: none"> <li>• мультимедийные обучающие программы;</li> <li>• электронные учебники;</li> <li>• цифровые ресурсы.</li> </ul> </li> </ul> <p>Организация самостоятельной работы студентов, индивидуальные консультации.</p>
<p><b>Контроль и оценка достижимости результатов обучения</b></p>	<p><b>Текущий контроль</b> по каждой теме дисциплины, контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях (<i>согласно силлабусу</i>). Формы оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• опрос на занятиях;</li> <li>• тестирование по темам учебной дисциплины;</li> <li>• контрольные работы;</li> <li>• защита самостоятельных творческих работ;</li> <li>• дискуссии;</li> <li>• тренинги;</li> <li>• коллоквиумы;</li> <li>• эссе и др.</li> </ul> <p><b>Рубежный контроль</b> не менее двух раз в течение одного академического периода в рамках одной учебной дисциплины.</p> <p><b>Промежуточная аттестация</b> осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем.</p> <p>Формы проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экзамен в виде тестирования;</li> <li>• устный экзамен;</li> <li>• письменный экзамен;</li> <li>• комбинированный экзамен;</li> <li>• защита проектов;</li> <li>• защита отчетов по практикам.</li> </ul> <p><b>Итоговая государственная аттестация.</b></p>

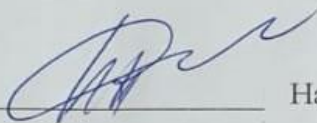
## УЧЕБНО-РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП

<b>Информационно-ресурсный центр</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 абонементов;</li><li>• 16 читальных залов;</li><li>• 2 электронных ресурсных центров (ЭРЦ);</li><li>• электронный каталог, доступный для пользователей на сайте <a href="http://lib.ukgu.kz">http://lib.ukgu.kz</a> в режиме on-line 24 часа 7 дней в неделю.</li><li>• 180 компьютеров с выходом в Интернет;</li> <li>• 110 автоматизированных рабочих мест;</li><li>• 6 интерактивные доски;</li><li>• 2 видеодвойки;</li><li>• 1 система видеоконференцсвязи;</li><li>• 3 сканера формата А-4, 3;</li><li>• Программное обеспечение – АИБС «ИРБИС-64» под MSWindows (базовый комплект из 6 модулей)</li><li>• автономный сервер для бесперебойной работы в системе ИРБИС.</li></ul>
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

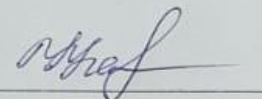
по образовательной программе «7М02311 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело»

Директор ДАВ



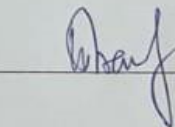
Наукенова А.С.

Директор ДАН



Назарбек У.Б.

Директор ДПиК



Бажиров Т.С.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
М.ӘУЕЗОВ АТЫНДАҒЫ ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ

«БЕКІТЕМІН»  
Басқарма төрағасы  
Ректор \_\_\_\_\_  
т.ғ.д. академик Қоғамжарова Д.П.  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 ж.



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

7M02088 (1) – Медиалингвистика және редакторлық іс

Тіркеу номері	
Білім беру саласының коды мен жіктелуі	7M02–Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Даярлау бағыттарының коды мен жіктелуі	7M02311– Тілдер және әдебиет
Білім беру бағдарламаларының (БББ) тобы	M057 – Лингвистика
БББ түрі	<i>инновациялық</i>
ББХСЖ бойынша деңгейі	7
ҰБШ бойынша деңгейі	7
СБШ бойынша деңгейі	7
БББ көлемі	120 кредит
Білім беру бағдарламасының айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖОО (ҚББ)	-
Серіктес-ЖОО (ҚДББ)	-

Шымкент, 2022 ж.



Өзірлеушілер:

ТАӘ	Қызметі	Қолы
Қалдықозова С.Е.	каф.менгерушісі, к.п.н.	
Кулумбетова А.Е.	филол.ғылымд.докторы., профессор	
Шакенова М.Т.	филол. ғылым.канд., доцент	
Джунисова А.А.	филол. ғылым.канд., доцент	
Айтпенбетова Г.А.	магистр, аға оқытушы	
Туйме Куралай	магистрант, МФ 20-3 НК	
Тайжанов Б.Б.	Директор – «Панорама Шымкента» газетінің бас редакторы ЖШС «Ақпараттық орталық»	
Орымбетова Э.А.	ОҚМПУ орыс тілі мен әдебиеті кафедрасы менгерушісі	
Назарбек У. Б.	«Оңтүстік Қазақстан ғылым Жаршысы – Вестник науки Южного Казахстана» журналының редакторы, М.Әуезов атындағы ҒЗУ директоры	

Өзірлеушілер:

Білім беру бағдарламасы «Гуманитарлық ғылымдар» дайындық бағыты бойынша академиялық комитет мәжілісінде қаралды,

« 05 » 05 2022ж. № 15 хаттама.

АК (комитет) төрағасы « 11 » 05 2022ж. № 8 хаттама.

М.Әуезов атындағы ОҚУ Оқу-әдістемелік Кеңесінің мәжілісінде талқыланып, бекітуге ұсынылды « 11 » 05 2022ж. № 8 хаттама.

Университет Ғылыми Кеңесінің шешімімен бекітілді « 13 » 05 2022ж. № 15 хаттама.

## МАЗМҰНЫ

1. БББ концепциясы
  2. БББ паспорты
  3. БББ бітірушілерінің құзіреттіліктері
  - 3.1 Жалпы ББ бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзіреттіліктерімен арақатынасының матрицасы
  4. Модульдер мен пәндердің оқу нәтижелерін қалыптастыруға және еңбек сыйымдылығы туралы ақпаратқа әсер ету матрицасы
  - 5 БББ модульдері бөлінісінде игерілген кредиттер көлемі туралы жиынтық кесте
  6. Оқыту стратегиялары мен әдістері, бақылау және бағалау
  7. БББ оқу-ресурстық қамтамасыз ету
- Келісу парағы
- Қосымша 1. Жұмыс берушінің пікірі
- Қосымша 2. Сараптамалық қорытынды

## БАҒДАРЛАМАНЫҢ КОНЦЕПЦИЯСЫ

<b>Университет миссиясы</b>	Жаңа құзыреттіліктерді қалыптастыру, зерттеу және кәсіпкерлік ойлауды және мәдениетті тарататын көшбасшыны дайындау
<b>Университет құндылықтары</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Ашықтық-өзгерістерге, инновацияларға және ынтымақтастыққа ашық.</li><li>* Шығармашылық-идеяларды қалыптастырады, оларды дамытады және құндылықтарға айналдырады.</li><li>* Академиялық еркіндік-таңдау, даму және іс-әрекетте еркін.</li><li>* Серіктестік-қарым-қатынаста сенім мен қолдау жасайды, онда бәрі жеңеді.</li><li>* Әлеуметтік жауапкершілік-міндеттемелерді орындауға, шешімдер қабылдауға және олардың нәтижесі үшін жауап беруге дайын.</li></ul>
<b>Түлек үлгісі</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Кәсіби қызметте терең пәндік білім, оларды қолдану және үнемі кеңейтіп отыру.</li><li>• Ақпараттық-цифрлық сауаттылық және жылдам өзгеретін жағдайдағы ұтқырлық.</li><li>• Зерттеу, шығармашылық және эмоционалды зияткерлік.</li><li>• Іскерлік, дербестік және жауапкершілік, өзара іс-қимыл және табыс.</li><li>• Жаһандық және ұлттық азаматтық, мәдениеттер мен тілдерге төзімділік.</li></ul>
<b>БББ бірегейлігі</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стейкхолдерлердің талаптарын ескере отырып түзетілген түлектің кәсіби құзыреттерін қалыптастыру арқылы өңірлік еңбек нарығына және әлеуметтік тапсырысқа бағдарлану.</li><li>• Практикаға бағдарлану және сыни ойлау мен іскерлікті дамытуға, кез келген өмірлік жағдайда функционалдық сауатты және бәсекеге қабілетті болуға және еңбек нарығында сұранысқа ие болуға мүмкіндік беретін кең ауқымды дағдыларды қалыптастыруға баса назар аудару.</li></ul>
<b>Академиялық адалдық және этика саясаты</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Университетте академиялық адалдық пен академиялық еркіндікті қолдау, кез келген төзімсіздік пен кемсітушіліктен қорғау бойынша шаралар қабылданған:</li><li>• Академиялық адалдық ережелері (Ғылыми кеңестің 30.10.2018 ж. №3 хаттамасы);</li><li>• Сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарт (27.12.2019 ж. №373 н/к бұйрық).</li><li>• Этика кодексі (Ғылыми кеңестің 31.01.2020 ж. №8 хаттамасы).</li></ul>
<b>БББ әзірлеудің нормативтік құқықтық базасы</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Қазақстан Республикасының "Білім туралы" Заңы;</li><li>2. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен және 29.12.2021ж №614 өзгерістер мен толықтыруларымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары;</li><li>3. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттары;</li><li>4. ҚР БҒМ 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен бекітілген</li></ol>

оқу үрдісін ұйымдастыру қағидалары;

5. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы.

6. ECTS қолдану бойынша нұсқаулық.

7. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі басшылық, 2021 жылғы 30 маусымдағы № 45 о/д ПҚ Баиұ директорының бұйрығына 1-қосымша

**Білім беру процесін ұйымдастыру**

- Болон процесінің қағидастарын іске асыру
- Студенторталықтандырылған оқыту
- Қол жетімділік
- Инклюзивтілік

**БББ сапасын қамтамасыз ету**

- Сапаны қамтамасыз етудің ішкі жүйесі
- Әріптестерді ББ әзірлеуге және оны бағалауға тарту
- Жүйелі мониторинг
- Мазмұнды жаңарту (жаңарту)

**Оқуға түсушілерге Қойылатын талаптар**

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидалары ҚР БҒМ 31.10.2018 жылғы №600 бұйрығына сәйкес белгіленеді.

## 1. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

<b>БББ мақсаты</b>	ғылыми-практикалық, білім беру және әлеуметтік салалардағы кәсіби міндеттерді шешу үшін тіл білімі мен әдебиеттану, филологиялық білім беру, аударма және редакторлық іс саласында түйінді және кәсіби құзыреттілікке ие филология магистрлерін даярлау.
<b>БББ міндеттері</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ғылыми ақпаратты қорыту және талдау, филология және филологиялық білім беру саласында жинақталған білімді трансформациялау жүйелі дағдыларын қалыптастыру;</li><li>• тіл білімі және әдебиеттану бойынша жүйелі білім базасын, филологиялық пәндерді оқыту әдістемесін базалық және элективті курстар негізінде заманауи жетістіктермен толықтыру;</li><li>• ғылыми жобаларды орындау үшін жаңа зерттеу технологиялары мен әдістерін меңгеруге ықпал ету;</li><li>• редакциялық қызметтің теориясын, әдістерін, тәсілдері мен құралдарын, сондай-ақ БАҚ жарияланымдарын құру технологиясы мен техникасын меңгеруге ықпал ету;</li><li>• аударма теориясы мен оқытылатын тіл, оның стилистикалық ресурстары мен функционалдық түрлері саласындағы білімді меңгеруге ықпал ету;</li><li>• бітірушіге аудармамен, редакциялық қызметпен және мәдениетаралық коммуникациямен байланысты түрлі қызмет салаларында табысты жұмыс істеуге мүмкіндік беретін кәсіби білімді тереңдету;</li><li>• қоғамдағы әлеуметтік жауапты мінез-құлықты қалыптастыру, кәсіби этикалық нормалардың маңыздылығын түсіну және осы нормаларды ұстану;</li><li>• қоғамдағы әлеуметтік жауапты мінез-құлықты қалыптастыру, кәсіби этикалық нормалардың маңыздылығын түсіну және осы нормаларды сақтау;</li><li>• өмір бойы олардың кәсіби мансабының барлық кезеңінде өзгеретін жағдайларға сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін білім алу біліктері мен дағдыларын жетілдіру;</li><li>• мамандығы бойынша барынша тез жұмысқа орналасу немесе оқудың келесі сатыларында оқуын жалғастыру мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін филология саласындағы түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.</li></ul>
<b>БББ үйлестіру</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Қазақстан Республикасының Ұлттық біліктілік шеңберінің 7-шы деңгейі;</li><li>• Dublin Descriptors 7 -шы біліктілік деңгейі;</li><li>• Еуропалық жоғары білім кеңістігі біліктілік шеңберінің 2-ші циклі (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area);</li><li>• • Өмір бойы білім алудың Еуропалық біліктілік шеңберінің 7-деңгейі (The European Qualification Framework for Life long Learning).</li></ul>
<b>БББ кәсіби саламен байланысы</b>	Білім беру саласы біліктілігінің салалық шеңбері Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі жанындағы Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік пен еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық үшжақты комиссия отырысының 2016 жылғы "23" қарашадағы №2 хаттамасымен бекітілген. "Атамекен" Қазақстан Республикасының Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 8 маусымдағы № 133 бұйрығымен бекітілген "Педагог" кәсіби стандарты. "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 24.12.2019 ж. № 259 бұйрығымен бекітілген

	<p>"бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтарды өңдеу бойынша қызмет" Кәсіби стандарты</p> <p>"Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының №259 бұйрығымен бекітілген "газеттер шығару", "журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару" кәсіби стандарты 24.12.2019 ж.</p>
<b>Берілетін дәреженің атауы</b>	Осы БББ сәтті аяқтағаннан кейін бітірушіге «7M02088 (1) – Медиалингвистика және редакторлық іс» білім беру бағдарламасы бойынша филология ғылымдарының магистрі дәрежесі беріледі.
<b>Біліктілік пен қызметтер тізімі</b>	Осы ББ түлегі еңбек өтіліне талап қоймастан колледждер мен жоғары оқу орындарында оқытушы, ғылыми-зерттеу мекемелерінде ғылыми қызметкер, аудармашы, баспалар мен БАҚ редакторы, спичрайтер болып жұмыс жасай алады.
<b>Кәсіби қызмет аясы</b>	Заманауи медиа коммуникациялардағы, БАҚ-тағы, жарнамадағы және қоғаммен байланыстағы кәсіби қызмет.
<b>Кәсіби қызмет объектілері</b>	<p>жоғары оқу орындары;</p> <p>ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары; бұқаралық ақпарат құралдары (газет, радио және ТВ редакциялары);</p> <p>медиа коммуникациялар;</p> <p>мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары;</p> <p>жарнама агенттіктері мен баспалар;</p> <p>ақпараттық-талдау қызметтері.</p>
<b>Кәсіби қызмет пәндері</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• филологиялық және журналистік салаларды интеграциялайтын пәнаралық сипаттағы пәндерді оқыту;</li> <li>• * ЖОО-ның білім беру үдерісі шеңберінде зерттеу қызметін ұйымдастыру;</li> <li>• * ғылыми зерттеулердің заманауи әдістемелерін қолдана отырып, медиалингвистика, медиакоммуникация, медиадискурс және редакциялау саласында зерттеу, сыни талдау және зерттеулер жүргізу;</li> <li>• баспаларда және БАҚ-та баспа материалдары мен сөз сөйлеулерді жоспарлау, уақтылы және сапалы дайындауға қатысты редакциялық жұмысты ұйымдастыру;</li> <li>• БАҚ филологиялық қамтамасыз ету, медиаторика және спичрайтинг, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер жүргізу бойынша тренингтер мен мастер-кларстар өткізу.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызмет түрлері</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ғылыми-зерттеу;</li> <li>• ұйымдастырушылық-басқарушылық;</li> <li>• оқу-тәрбие;</li> <li>• әлеуметтік-педагогикалық;</li> <li>• ақпараттық-аналитикалық;</li> <li>• редакторлық;</li> <li>• аударма.</li> </ul>
<b>Оқыту нәтижелері</b>	<p>PO 1. Философиялық және пәнаралық білімді олардың тарихи дамуы мен әлеуметтік-мәдени контекстінде түсіну және қолдану арқылы медиалингвистика мен медиа-коммуникацияның негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық мәселелерін қарастыру.</p> <p>PO 2 мәдениетаралық диалог жағдайында академиялық, ғылыми және кәсіби қызметте сәтті ауызша және жазбаша өзара іс-қимыл жасау үшін шет тілін пайдалану.</p>

РО 3.Кәсіби қызмет процесінде топтық жұмысты ұйымдастыру, оны басқару, басқару қызметінің психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, медиапсихологияның негіздерін, тиімді сөйлеу қарым-қатынасын және риторика заңдылықтарын білу.

РО 4.Медиакеңістікті зерттеу, сондай-ақ қазіргі заманғы ғылыми білімнің филологиялық және журналистік салаларын, сондай-ақ редакторлық істі интеграциялайтын пәнаралық сипаттағы пәндерді оқыту саласында заманауи білім беру және цифрлық технологияларды тиімді пайдалану;

РО 5.Ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын (іздеу, талдау, жүйелеу және т.б.), сондай-ақ жаңа идеяларды болжау және генерациялау, медиалингвистика мен медиадискурсты зерттеудің әдістемелік тәсілдерін қолдану дағдыларын көрсете отырып, оның дамуының барлық кезеңдерінде ғылыми және медиа-жоба бойынша жұмыс істеу.

РО 6.Теориялық білімді және медиатекстпен филологиялық жұмыстың кең ауқымды әдістері мен тәсілдерін меңгеру, кәсіби қызмет міндеттеріне байланысты дұрыс талдау және түсіндіру (лингвистикалық сараптама, дискурс-талдау, стилистикалық және т.б. талдаулар).

РО 7.Кросс-мәдени қарым-қатынас жағдайында ойлау мәдениетін, сөйлеудің дұрыстығы мен техникасын көрсете отырып, кәсіби қызметтегі зерттеу, практикалық және басқарушылық мәселелерді шешуде коммуникативті стратегиялар мен тактикалардың, риторикалық және стилистикалық әдістердің кең спектрін қолдану.

РО 8.Медиаэтика мен құқықтық сауаттылықты сақтай отырып, медиакеңістіктің заманауи аспектілері мен медиадеректердің теориялық және практикалық білімдерін, медиатексті редакциялаудың, жасаудың және ілгерілетудің немесе сөз сөйлеудің практикалық дағдыларын интеграциялау.

### 3.ББ БІТІРУШІЛЕРІНІҢ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕРІ

<b>ЖАЛПЫ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕР(SOFTSKILLS).</b> Мінезіндегі дағдылар және жеке қасиеттері	
ОК 1. Өз сауаттылығын басқарудағы құзіреттілік	ОК 1.1.Өздігінен оқу, Өзін-өзі дамыту және таңдаған траектория аясында және пәнаралық жағдайда өз білімін үнемі жаңартып отыру мүмкіндігі. ОК 1.2. Кәсіби салада ой, сезім, фактілер мен пікірлерді білдіру қабілеті. ОК 1.3. Қазіргі әлемдегі ұтқырлық және сыни ойлау қабілеті.
ОК 2. Тілдік құзіреттіліктер	ОК 2.1.Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде коммуникация бағдарламаларын құру қабілеті. ОК 2.2.Мәдениетаралық қарым-қатынас жағдайында тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасау қабілеті.
ОК 3. Математикалық құзіреттілік және ғылым саласындағы құзіреттілік	ОК 3.1.Кәсіптік мәселелерді шешу үшін ЖОО-да математикалық, жаратылыстану ғылыми, техникалық пәндерді оқу уақытында алынған білім беру әлеуетін, тәжірибесі мен жеке қасиеттерін қолдану қабілеті мен дайындығы.
ОК 4.Цифрлық құзіреттілік, технологиялық сауаттылық	ОК4.1. Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту мүмкіндігі. ОК4.2.Түрлі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану мүмкіндігі: интернет-ресурстар, бұлтты және мобильді қызметтер, ақпаратты сақтау, қорғау және тарату.
ОК 5. Л Жеке, әлеуметтік және оқу құзыреті	ОК 5.1.Дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін дене шынықтыруды өзін-өзі жетілдіру және салауатты өмірге бағдарлау қабілеті. ОК 5.2.Азаматтық және адамгершілік көріністері негізінде әлеуметтік-мәдени даму қабілеті. ОК 5.3 өзін-өзі дамыту, мансаптық өсу және кәсіби жетістік үшін өмір бойы жеке білім траекториясын құру қабілеті. ОК 5.4. Оқу, жұмыста, үйде және бос уақытта әлеуметтік-мәдени контексте сәтті өзара әрекеттесу мүмкіндігі.
ОК 6. Кәсіпкерлік құзыреті	ОК 6.1. Әр түрлі ортада шығармашылық және кәсіпкерлік таныту мүмкіндігі. ОК 6.2. Белгісіздік режимінде жұмыс істеу және тапсырма шарттарын тез өзгерту, шешім қабылдау, ресурстарды бөлу және уақытты басқару мүмкіндігі. ОК 6.3. Тұтынушының сұраныстарымен жұмыс істеу қабілеті.
ОК 7. Мәдени сана және өзін-өзі көрсету қабілеті	ОК7.1. Дүниетанымдық, азаматтық және моральдық ұстанымдарды көрсету қабілеті. ОК 7.2. Әлемнің басқа халықтарының дәстүрлері мен мәдениетіне толерантты болу, жоғары рухани қасиеттерге ие болу қабілеті.
<b>КӘСІБИ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕР (HARDSKILLS).</b>	
Осы бағытқа тән теориялық білім және практикалық дағдылар мен іскерліктер	КҚ 1. ӨК 1.Ұқсастық тілдердің тарихи даму және жұмыс істеу заңдылықтары, қарым-қатынас тетіктері туралы жүйеленген білімді меңгеру, экстралингвистикалық (әлеуметтік, психоллингвистикалық, когнитивтік және т.б.) факторларды ескере отырып, тілдегі өзгерістердің себептерін түсіндіру..
	КҚ 2. Тіл жүйесінің жұмыс істеуін зерттеудің қазіргі заманғы тәсілдерін лингвистикалық ғылымның негізгі ұстанымдарына біріктіре отырып, тіл теориясы мен сөйлеу коммуникациясы бойынша алынған іргелі білімді пайдалану қабілеті.



	<p>КҚ 3. Сөйлеуде әдеби тіл нормаларын іс жүзінде жүзеге асыру дағдыларын, тіл жүйесінің барлық деңгейлеріндегі тілдік бірліктерді лингвистикалық және салыстырмалы талдау дағдыларын қолдану қабілеті.</p>
	<p>КҚ 4. Әлеуметтік жағдайға және дәуірдің мәдениетіне байланысты әдеби процестің заңдылықтарын, әдеби шығарманың көркемдік мәнін түсіну қабілеті.</p>
	<p>КҚ 5. Көркем шығарманы талдауда салыстырмалы-тарихи және типологиялық талдау әдістемесін қолдану қабілеті</p>
	<p>КҚ 6. Оқыту, тәрбиелік, әдістемелік, ағартушылық, әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді тиімді шешу, сонымен қатар әртүрлі жанрдағы мәтіндер мен құжаттардың аудармаларын жүзеге асыру мақсатында филологиялық білім жүйесін қолдану қабілеті.</p>
	<p>КҚ 7. Әр түрлі типтегі БАҚ - та қабылданған нормаларға, стильдерге, талаптарға сәйкес медиа мәтінді редакциялау, сонымен қатар интернеттен алынған немесе ақпараттық агенттіктерден, БАҚ-тан, басқару органдарынан, қоғамдық пікірді зерттеу қызметтерінен, PR-және жарнама агенттіктерінен, аудиториядан алынған ақпаратты таңдау, редакциялау, қайта тарату мүмкіндігі</p>

### 3.1 Жалпы БББ бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы



**4. ПӘНДЕРДІҢ ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУҒА ЖӘНЕ ЕҢБЕК СЫЙЫМДЫЛЫҒЫ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕРГЕ  
ӘСЕР ЕТУ МАТРИЦАСЫ**

№	Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәннің атауы (курсты оқитын ЖОО)	Пәндердің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптасатын оқу нәтижелері (кодтары)							
							PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
1	Ғылыми-педагогикалық дайындық модулі. Оқытудың әдістемелік негіздері	БД	БК	Ғылымның тарихы мен философиясы	<p>Мақсаты: қазіргі заманғы ғылыми танымның әдіснамасын түсіну, алған білімдерін еркін пайдалану қабілетін қалыптастыру, оларды нақты практикалық ғылыми міндеттерді шешуде шығармашылықпен қолдану.</p> <p>Мазмұны: қазіргі заманғы еуропалық ғылым мен философия, ғылыми білімнің құрылымы, қазіргі ғылымның философиялық мәселелері, ХХІ ғасырдағы ғылыми технологиялар мен цифрлық коммуникациялар, философия ғылымының санаты мен санатындағы әртүрлі фактілер мен құбылыстар. Қазіргі кезеңдегі тарихи дамуда ғылымда туындайтын пәнаралық сипаттағы негізгі әлемдік көзқарастар мен әдіснамалық мәселелер. .</p>	4	+							
2		БД	БК	Шетел тілі (кәсіби)	<p>Мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгеру деңгейін арттыру, академиялық, ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметте коммуникативтік дағдыларды жетілдіру.</p> <p>Мазмұны: оқу дағдыларын жетілдіру: шет тіліндегі ғылыми, әдістемелік әдебиеттерді оқу. Жазу дағдыларын дамыту: зерттелетін тақырып немесе</p>	4		+						

				проблема аясында ғылыми мәтіндерді шығару. Ғылыми мәтіндерді рефераттау және аннотациялау, түйіндеме құрастыру. Әр түрлі ғылыми жанрдағы мәтіндерді жазу: ғылыми зерттеу тақырыбы немесе мәселесі бойынша баяндама, презентация, тезистер және мақала.										
3		БД	ВК	Басқару психологиясы	<p>Мақсаты: жоғары білікті мамандардың кәсіби қызметіне қажетті адамдар мен адамдар тобын басқару процесінің психологиялық негіздерін игеру.</p> <p>Мазмұны: психология мен басқару теориясының қиылысында пайда болған ғылымның негізгі тәсілдері мен принциптері. Іргелі психологиялық ұғымдарды жүйелеу. Басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары, оларды түсіну жоғары білікті мамандарға қажет. Риторика заңдары және сендіру күші. Басқару қызметінің сапасын арттыру мақсатында психологиялық зерттеу әдістері және оларды қолдану.</p>	4			+					
4		БД	ВК	Жоғарғы мектеп педагогикасы	<p>Мақсаты: Қазақстанда жоғары білім берудің заманауи парадигмалары, инновациялық технологияларды қолдана отырып, студенттерді оқыту мен тәрбиелеудің ерекшеліктері туралы білім негізінде ЖОО-да ғылыми-педагогикалық қызметті жобалау және іске асыру дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Қазақстандағы жоғары кәсіптік білім беру жүйесі. Педагогика ғылымының әдіснамасы. Оқытушының кәсіби құзыреттілігі туралы түсінік.</p>	4				+				

				Оқытудың кредиттік технологиясы негізінде оқу процесін талдау, жоспарлау, ұйымдастыру. Оқытудың әдістері мен формалары, Жоғары мектептегі білім беру технологиялары. Жоғары мектеп маман тұлғасын қалыптастыру және тәрбиелеудің әлеуметтік институты ретінде.											
5		ПД	ВК	Бейіндік пәндерді оқыту әдістемесі	<p>Мақсаты: ғылыми білімнің журналистік және филологиялық салаларын біріктіретін пәнаралық және практикаға бағытталған сипаттағы пәндерді ЖОО-да оқытудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгеру.</p> <p>Мазмұны: тіл білімі мен журналистиканың қиылысындағы конструктивті пәнаралық байланыстар. Интегративті оқытудың осы пәндерді жоғары оқу орнында игеру жүйесіндегі рөлі. Жоғары мектепте филологиялық цикл сабақтарында қолданылатын тиімді инновациялық технологиялар . Оқу және зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру әдістері педагогикалық іс-әрекеттің нәтижелілігінің қажетті шарты ретінде.</p>	5				+					
6		БД	ВК	Педагогикалық тәжірибе	<p>Мақсаты: теориялық білімді тереңдету, жүйелеу және бекіту, сондай-ақ ЖОО-да оқыту процесін ұйымдастыру мен өткізуде кәсіби шеберлік пен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: білім беру бағдарламасының оқу жоспарын, пәндердің жұмыс бағдарламаларын, бағалау құралдары қорын, оқу-әдістемелік</p>	4			+	+				+	

					әдебиеттерді зерделеу, сондай-ақ сабақ жоспарларын әзірлеу және оларды оқушылардың әртүрлі контингенттері бар топтарда өткізу. Оқу процесінде алынған теориялық білімді практикада жүйелеу және қолдану. ЖОО-дағы ғылыми-педагогикалық қызметті талдау және жоспарлау. Орыс тілі мен әдебиетін оқытуда инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалану.									
7	<b>Қазіргі медиалингвистиканың әдіснамалық мәселелері</b>	БД	КВ	Қазіргі лингвистикалық ұғымдар	<p>Мақсаты: интегралдық сипаттағы қазіргі лингвистикалық бағыттар туралы білім жүйесін тереңдету және кеңейту, медиалингвистика саласындағы болашақ магистрлердің жалпы ғылыми және кәсіби эрудициясын байыту.</p> <p>Мазмұны: қазіргі лингвистикадағы ғылыми парадигмалардың ауысуы зерттеу нысаны ретінде "Тіл және адам" дихотомиясымен сипатталады. Қазіргі лингвистикалық тұжырымдамалардың лингвофилософиялық негіздері. Лингвомәдениеттану, когнитивті лингвистика, концептология, прагматика немесе сөйлеу актілерінің теориясы, дискурсология, компьютерлік және Корпустық лингвистика, медиалингвистика және т. б. олардың негізгі теориялық постулаттары және зерттеу методологиясы</p>	5	+				+			
8		БД	КВ	Лингвистиканың өзекті мәселелері	<p>Мақсаты: филолог-магистрлердің лингвистикалық ойлауын жетілдіруге мүмкіндік беретін лингвистиканың өзекті бағыттары туралы түсініктерді тереңдету.</p>		+				+			

				Мазмұны: қазіргі лингвистикалық ғылымның негізгі ғылыми тұжырымдамалары мен бағыттарының мәні. XX-XXI ғасырлар аралығындағы орыс тіл білімінің өзекті мәселелері. Теориялық және қолданбалы лингвистиканың негізгі ғылыми бағыттары, Негізгі антропо бағдарлы ғылыми бағыттардың пәні мен міндеттері. Зерттелетін лингвистикалық тәсілдер аспектісіндегі тілдік фактілер мен бірліктер.									
9			Қазіргі ғылыми білім парадигмасындағы медиалингвистика	Мақсаты: ғылым ретінде медиалингвистиканың теориясы, әдістері мен бағыттары туралы жүйеленген түсініктерді қалыптастыру. Мазмұны: Ғылыми білім парадигмасындағы медиалингвистика. Медиалингвистиканың пәні мен міндеттері. Медиалингвистиканың негізгі категориялары. Медиалингвистиканың негізгі категориясы ретінде медиамәтін. Медиа мәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық қасиеттері: Жаңалықтар, ақпараттық талдау, журналистика, жарнама. Медиамәтін және медиадискурс. Медиаречті өндіру және қабылдау механизмдері. Медиа-коммуникацияға қатысушылардың сөйлеу мінез-құлқы. Медиатекст осы когнитивтік-мәдени аспектіде. Медиамәтіннің аксиологиясы.	5	+					+		
10			Социолінгвистикалық зерттеулердің	Мақсаты: магистранттардың медиа лингвистикалық зерттеулердің		+				+			





					цифрлық медиаэтикет және іскерлік хат алмасу.												
12				Лингвистикалық прагматика және стилистика	<p>Мақсаты: заманауи Стилистика және лингвистикалық прагматика туралы білім жүйесін тереңдету, медиатекстерді генерациялау, атрибуциялау және аудару кезінде орыс тілінің стилистикалық және лингвопрагматикалық ресурстарын тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қазіргі орыс тілінің лингвистикалық және стилистикалық ресурстары. Сөздің мағынасы мен коммуникативті ниеті. Мәдениетаралық контекстегі және медиа коммуникациядағы кросс-мәдени прагматика және түсіну мәселелері. Медиастилистикадағы түсініктер, категориялар, талдау әдістері.</p>									+	+		
13	БД	КВ	Дискурс және интернет-байланыс	<p>Мақсаты: интернет-коммуникацияның тілдік және жанрлық ерекшеліктерін зерттеу, магистранттардың лингвистикалық эрудициясын кеңейту және байыту.</p> <p>Мазмұны: дискурс терминінің түсініксіздігі. Интернет байланысы туралы түсінік. Институционалдық дискурстың түрлері (саяси, спорттық, бұқаралық-ақпараттық, көркем, оқу), сондай-ақ интернет-коммуникациядағы бейресми қарым-қатынас (тұрмыстық диалогта, әлеуметтік желілерде). Виртуалды дискурс түсінігі. Әр түрлі дискурсивті тәжірибелердегі стратегиялар мен тактикалар, соның ішінде интернет-</p>	5									+	+		

				коммуникациялар.									
14			Мәтін және дискурс теориясы	<p>Мақсаты: мәтін және дискурс теориясының әдіснамалық мәселелері бойынша білімді интеграциялау, дискурсивті тәжірибенің әртүрлі түрлерін ажырата білуге үйрету.</p> <p>Мазмұны: мәтін және дискурс лингвистикалық зерттеу объектісі ретінде. "Мәтін" және "дискурс" ұғымдарын ажырату, олардың категориялары. Мәтіннің лингвистикалық теориясының пайда болу тарихы. Мәтін және дискурс теориясының әдіснамалық мәселелері. Мәтіндер мен олардың компоненттерін жан-жақты талдау, дискурстың әртүрлі түрлерін талдау (саяси, медиа, жарнама, өнер және т.б.).</p>						+	+		
15			Тағылымдамадан өтуді және магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	<p>Мақсаты: заманауи ғылыми әдіснаманы білу негізінде ғылыми жоба дамуының барлық кезеңдерінде ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру.</p> <p>Мазмұны: ғылыми-зерттеу жұмыстарының түрлері, магистранттың өзіндік ғылыми-зерттеу жұмысы, эксперимент, эмпирикалық материалдарды жинау және талдау, қазіргі заманғы ғылыми әдістер мен цифрлық технологиялар, ғылыми әдебиеттерді талдау, ғылыми жарияланымдар мен тұсаукесерлер дайындау, бірлескен зерттеулер және ғылыми қоғамдастық құрамындағы командалық жұмыс.</p>	24	+		+		+		+	
16	Медиа		Медиаэтика және	Мақсаты: кәсіби қызметте медиаэтика	5			+					+

	кеңістіктің заманауи аспектілері		құқықтық сауаттылық	<p>бойынша білімді қолдана білуді қалыптастыру және құқықтық сауаттылықты көрсету.</p> <p>Мазмұны: медиа кеңістіктің экологиясы, маманның кәсіби этикасының принциптері. Медиаэтика және құқықтық сауаттылық. Медиамәтіндерді құру және ілгерілету бойынша әлеуметтік және құқықтық жауапкершілік. Ақпаратты бұрмалау, жалған ақпарат, медиазорлық-зомбылық және оның алдын алу, авторлық құқықты бұзу. Ақпараттық саясат контекстіндегі медиа кеңістік. Медиа қауіпсіздік. Этикалық және құқықтық нормаларды бұзған медиамаәтіндерді талдау.</p>									
17			Медиа психология негіздері	<p>Мақсаты: медиа кеңістіктегі тұлғаның өзара әрекеттесуі мен мінез-құлқының психологиялық аспектілері туралы теориялық және практикалық білімді игеру</p> <p>Мазмұны: медиапсихологияның пәні мен міндеттері. Медиа психология және оның қазіргі өмірдегі рөлі. Медиа ортадағы адам қызметінің психологиялық аспектілері. Медиа-мәдениет, медиа-білім және медиа-иммунитет контекстіндегі тұлғаның әлеуметтік-психологиялық мәселелері. Медиа мәтіндерді түсінудің негізі ретінде сыни ойлау және құндылық бағдарлары. Әлеуметтік желілерде және Интернетте қарым-қатынас психологиясы. Интернеттегі мінез-құлықтың жыныстық және жас ерекшеліктері.</p>			+						
18			Сандық медиа	Мақсаты: сандық медиа туралы	5				+				

				<p>білімді тереңдету және олар туралы пәнаралық білімді кәсіби қызметте пайдалануға дайын болуды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Digital медиа. Сандық медианың негізгі түсініктері мен категориялары. Сандық медиатехнологияның қазіргі өмір мен мәдениеттегі рөлі. Digital-платформалар. Мультимедиа және қазіргі заманғы медианың конвергенттілігі. Интернет-теледидар. Интернет кеңістігіндегі БАҚ. Интернеттегі аудиовизуалды мазмұн, оның интерактивтілігі әлеуметтік желілер. Медиа жобаларды жылжыту үшін қолданылатын медиа құралдар. Медиадизайн. Медиа индустриядағы кибер қауіпсіздік.</p>										
19			<p>Медиа жүйедегі ақпараттық технологиялар</p>	<p>Мақсаты: медиа жүйелерде Ақпараттық технологиялар туралы білімді интеграциялау негізінде кәсіби дайындықты қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: жаһандану жағдайындағы медиа жүйелердің ғылыми теориялары мен тұжырымдамалары. Медиа жүйенің құрылымы. Медиа жүйелердегі ақпараттық технологиялар. Медиа жүйелер қызметінің әлеуметтік-мәдени, саяси, экономикалық, құқықтық және басқа да факторлары. Медиакommуникацияның жаңа арналары. Медиа коммуникациядағы мультимедиа, трансмедиа. Қазіргі медициналық кеңістіктегі интернеттің рөлі мен орны.</p>				+						













					динамикалық функционалды категория ретінде. Тілдегі вариативтілік. Тілдік қиындықтар және норма. Қиындықтар сөздіктері және оларды практикада қолдану. Емле принциптері. Медиа практиканың мысалдары бойынша емленің қиын жағдайларын талдау. Тыныс белгілері принциптері. Медиатекстердің мысалдарымен тыныс белгілерінің қиын жағдайларын талдау. Нормадан ауытқу типологиясы. Тілдік ойын. Теледискурстағы Ортология. Нормалар және мәтінді өңдеу.									
30				Зерттеу тәжірибесі	<p>Мақсаты: теориялық білімді тереңдету, жүйелеу және бекіту, сондай-ақ магистрлік диссертация шеңберінде ғылыми-зерттеу қызметін ұйымдастыруда кәсіби дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: практика кезінде жұмыс жүйесін талдау, жоспарлау және болжау. Ғылыми әдебиеттерді зерттеу, ғылыми жұмысты жазу үшін теориялық материалдарды жинау, зерттеудің өзекті таңдалған өзекті әдістері мен әдіснамаларын қолдана отырып талдау. Ғылыми мақала, баяндама жазу. Зерттеу нәтижелерін апробациялау. Тәжірибеден өту үрдісінде басқарушылық міндеттерді шешу.</p>	7	+			+	+		+	
31	<b>Қорытынды аттестациялау модулі</b>			Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	<p>Мақсаты: магистрлік диссертацияны рәсімдеу және көрсету дағдыларын дамыту.</p> <p>Мазмұны: аяқталған, дербес диссертациялық зерттеуді ұсыну.</p>	12	+			+	+		+	



**5. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МОДУЛЬДЕРІ БӨЛІНІСІНДЕ ИГЕРІЛГЕН КРЕДИТТЕРДІҢ КӨЛЕМІН КӨРСЕТЕТІН  
ЖИЫНТЫҚ КЕСТЕСІ**

Оқу курсы	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Кредит KZ саны						Барлығы сағат бойынша	Барлығы кредит бойынша	Саны		
			ВК	КВ	Теориялық білім беру	Оқу тәжірибесі	Өндірістік тәжірибе	Ғылыми –зерттеу жұмысы			Қорытынды аттестаттау	емтихан	диф. зачет
1	1	4	5	3	28			2		900	30	8	1
	2	3	0	5	20	8		2		900	30	5	2
2	3	3	0	4	16		12	2		900	30	4	2
	4	2	0	0				18	12	900	30		1
ИТОГО					64	8	12	24	12	3600	120	17	6

## 6. ОҚЫТУДЫҢ СТРАТЕГИЯЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІ, БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУЫ

<p><b>Оқыту стратегиялары</b></p>	<p><b>Студентке орталықтанған оқыту:</b> білім алушы–оқыту/оқыту орталығы, білім беру және шешім қабылдау процесінің белсенді қатысушысы.</p> <p><b>Тәжірибеге бағытталған оқыту:</b> практикалық дағдыларды дамытуға бағдарлау.</p>
<p><b>Оқыту әдістері</b></p>	<p>Дәрістер, семинарлар, әртүрлі практикалар өткізу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* инновациялық технологияларды қолдану:</li> <li>* жобалық оқыту;</li> <li>* проблемалық оқыту;</li> <li>* кейс-стади;</li> <li>* топта және креативті топта жұмыс істеу;</li> <li>* пікірталастар мен диалогтар, зияткерлік ойындар, олимпиадалар, викториналар, конференциялар;</li> <li>* рефлексия және бенчмаркинг әдістері;</li> <li>* Блум таксономиясы;</li> <li>* презентациялар;</li> <li>* ақпаратты ұтымды және креативті пайдалану:</li> <li>• мультимедиялық оқыту бағдарламасы;</li> <li>• электронды оқыту ;</li> <li>• сандық ресурстар.</li> </ul> <p>Студенттердің өзіндік жұмысын ұйымдастыру, жеке кеңес беру.</p>
<p><b>Оқу нәтижелеріне қол жеткізуді бақылау және бағалау</b></p>	<p>Пәннің әр тақырыбы бойынша ағымдық бақылау, аудиториялық және аудиториядан тыс сабақтардағы білімді бақылау (силлабусқа сәйкес). Бағалау формалары:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* сабақтарда сауалнама жүргізу;</li> <li>• оқу пәні бойынша тестілеу;</li> <li>• бақылау жұмыстары ;</li> <li>• өз бетінше орындалған шығармашылық жұмыстарды қорғау;</li> <li>* пікірталастар;</li> <li>* тренингтер;</li> <li>* коллоквиумдар;</li> <li>* эссе және т. б.</li> </ul> <p>Бір оқу пәні шеңберінде бір академиялық кезең ішінде кемінде екі рет аралық бақылау.</p> <p>Аралық аттестаттау оқу жұмыс жоспарына, академиялық күнтізбеге сәйкес жүзеге асырылады.</p> <p>Өткізу нысандары:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* тестілеу түріндегі емтихан;</li> <li>* ауызша емтихан;</li> <li>* жазбаша емтихан;</li> <li>* аралас емтихан;</li> <li>• жобаларды қорғау;</li> <li>* практика бойынша есептерді қорғау.</li> </ul> <p>Қорытынды мемлекеттік аттестаттау.</p>

## БББ ОҚУ –РЕСУРСТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

<b>Ақпараттық-ресурстық орталық</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 абонемент;</li><li>• 16 оқу залы;</li><li>• 2 электронды ресурстық орталық (ЭРЦ);</li><li>• электронды каталог, сайттаы пайдаланушыларға қол жетімді <a href="http://lib.ukgu.kz">http://lib.ukgu.kz</a> on-line тәртібінде 24 сағат аптасына 7 күн.</li><li>• 180 компьютер Интернетке шыға алады;</li> <li>• 110 автоматтандырылған жұмыс орны;</li> <li>• 6 интербелсенді тақталар;</li> <li>• 2 видеодвойкалар;</li> <li>• 1 видеоконференцбайланыс жүйесі;</li> <li>• А-4, 3 форматтағы 3 сканер;</li> <li>• Бағдарламалық қамсыздандыру – АИБС «ИРБИС-64» под MSWindows (базалық комплект 6 модульден)</li> <li>• автономды сервер ИРБИС.жүйесінде тоқтаусыз жұмыс жасау үшін.</li></ul>
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
M. AUEZOV SOUTH KAZAKHSTAN UNIVERSITY

«APPROVED»

Chairman of the Board,  
Rector

Doctor of historical sciences,  
Academician Kozhamzharova D. P.



**EDUCATIONAL PROGRAM**

7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial

Registration number	
Code and classification of the field of education	7M02 – Arts and Humanities
Code and classification of training areas	7M023 – Languages and literature
Group of Educational Programs (EP)	M057 – Linguistics
Type of EP	<i>Innovative</i>
ISCED level	7
NQF level	7
Level by IQF	7
Laborintensity of EP	120 credits
Distinctive features of the EP	-
Partneruniversity (JEP)	-
Partneruniversity (ADED)	-

Shymkent, 2022

Developers:

Full name	Position	signature
Kaldykozova S.E.	candidate of pedagogical sciences, head of the department	
Kulumbetova A.E.	Doctor of Philology, Professor	
Shakenova M.T.	Candidate of Philology, Associate Professor	
Dzhunisova A.A.	Candidate of Philology, Associate Professor	
Aitpenbetova G.A.	master, senior lecturer	
Tuime Kuralai	undergraduate, MF 20-3 NC	
Taizhanov B.B.	Director - editor-in-chief of the newspaper "Panorama Shymkent" LLP "Information Center"	
Orymbetova E.A.	Head of the Department of Russian Language and Literature South Kazakhstan State Pedagogical University	
Nazarbek U B.	editor of the scientific journal "Bulletin of Science of South Kazakhstan – Bulletin of science of South Kazakhstan", Yulim. M. Auezova	

The EP was considered in the direction of training «Hymanitarian sciences» at a meeting of the academic committee, Minutes № 15 «05» 05 2022 y.

Chairman of the AC

The EP reviewed and recommended for approval at a meeting of the Educational and Methodological Council of M. Auezov SKU

Minutes 8 of "11" 05 2022 y.

Approved by the decision of the Academic Council of the SKSU named after M. Auezov

Minutes 15 dated 13.05.2022 y.



## CONTENT

1. EP concept
2. Passport EP
3. Competencies of a graduate of the EP
- 3.1 Matrix of correlation of learning outcomes on the EP as a whole with the competencies being formed
4. Matrix of the influence of modules and disciplines on the formation of learning outcomes and information on labor intensity
5. Summary table on the volume of loans disbursed in the context of EP modules
6. Summary table on the volume of loans issued in the context of the EP modules
7. Educational and resource support of the EP

Approval sheet

Appendix 1. Review from the employer

Appendix 2. Expert opinion

## 1. PROGRAM CONCEPT

### **Mission of the University University Values**

Generation of new competencies, training of a leader who translates research and entrepreneurial thinking and culture

- Openness—open to change, innovation and cooperation.
- Creativity – generates ideas, develops them and turns them into values.
- Academic freedom – free to choose, develop and act.
- Partnership – creates trust and support in a relationship where everyone wins.
- Social responsibility – ready to fulfill obligations, make decisions and be responsible for their results.

### **Graduate Model**

- Deep subject knowledge, their application and continuous expansion in professional activity.
- Information and digital literacy and mobility in rapidly changing conditions.

### **Uniqueness of the EP**

- Research skills, creativity and emotional intelligence.
- Entrepreneurship, independence and responsibility for their activities and well-being.
- Global and national citizenship, tolerance to cultures and languages.
- Orientation to the regional labor market and social order through the formation of professional competencies of the graduate, adjusted to meet the requirements of stakeholders.
- Practical orientation and emphasis on the development of critical thinking and entrepreneurship, the formation of a wide range of skills that will allow you to be functionally literate and competitive in any life situation and be in demand in the labor market.

### **Academic Integrity and Ethics Policy**

In universities, measures are enforced to maintain academic integrity and academic freedom, protecting against the loving view of intolerance and discrimination:

\* Rules of academic integrity (Minutes of the Academic Council No. 3 dated 30.10.2018);

\* Anti-Corruption Standard (review No. 373 n/A dated 12/27/2019).

\* Code of Ethics (Protocol No. 8 of 31.01.2020).

### **Regulatory and legal framework for the development of EP**

1. The Law of the Republic of Kazakhstan "On Education";
2. Standard rules of activity of educational organizations implementing educational programs of higher and (or) postgraduate education, approved by the Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595;
3. State mandatory standards of higher and postgraduate education, approved by the Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
4. Rules for the organization of the educational process on credit technology of training, approved by the Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152;
5. Qualification directory of positions of managers, specialists and other employees, approved by the Order of the Minister of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan December 30, 2020 No. 553.
6. Руководство по использованию ECTS.
7. Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education, Appendix 1 to the order of the Director of

**Organization of the educational process**

the Central Research Institute No. 45 o/d dated June 30, 2021.

- Implementation of the principles of the Bologna Process
- Student-centered learning
- Availability
- Inclusivity

**Quality assurance of EP**

- Internal quality assurance system
- Involvement of stakeholders in the development of the EP and its evaluation
- Systematic monitoring
- Updating the content (updating)

**Requirements for applicants**

They are established according to the Standard Rules for admission to training in educational organizations implementing educational programs of higher and postgraduate education Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan No. 600 dated 31.10.2018

## 2. PASSPORT EP

<b>Purpose of the EP</b>	Preparation of masters of Philology with key and professional competencies in the field of linguistics and literary studies, philological education, translation and editorial work, to solve professional problems in scientific, practical, educational and social spheres.
<b>EP tasks</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• to instill system skills of generalization and analysis of scientific information, transformation of accumulated knowledge in the field of philology and philological education;</li><li>• supplement the base of systematic knowledge on linguistics and literary studies, methods of teaching philological disciplines with modern achievements based on basic and elective courses;</li><li>• promote the mastery of new research technologies and techniques for the implementation of scientific projects;</li><li>• contribute to mastering the theory, methods, methods and tools of editorial activity, as well as the technology and technique of creating media publications;</li><li>• contribute to the acquisition of knowledge in the field of translation theory and the language being studied, its stylistic resources and functional varieties;</li><li>• to deepen professional education that allows graduates to successfully work in various fields of activity related to translation, editorial activities and intercultural communication;</li><li>• to form socially responsible behavior in society, understanding the importance of professional ethical standards and following these standards;</li><li>• improve lifelong learning skills and abilities to successfully adapt to changing conditions throughout their professional career;</li><li>• to increase the competitiveness of graduates in the field of philology to ensure that they can find employment in their specialty as quickly as possible or continue their studies at subsequent stages of study.</li></ul>
<b>Harmonization of EP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7th level of the National Qualifications Framework of the Republic of Kazakhstan;</li><li>• Dublin descriptors of the 7th level of qualification;</li><li>• Cycle 2 of the Qualification Framework of the European Higher Education Area (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area);</li><li>• Level 7 of European Qualification Framework for Lifelong Learning (The European Qualification Framework for Lifelong Learning).</li></ul>
<b>Connection of the EP with the professional sphere</b>	<p>The sectoral framework of qualifications in the field of education, approved by Protocol No. 2 of the meeting of the sectoral tripartite Commission on Social Partnership and regulation of social and labor Relations under the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated November 23, 2016.</p> <p>Professional standard "Teacher", approved by the Order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" No. 133 dated June 8, 2017.</p> <p>Professional standard "News processing activities in mass media", approved by the Order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" No. 259 dated 12/24/2019.</p> <p>Professional standard "Publication of newspapers", "Publication of magazines and periodicals", approved by the Order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of</p>

<b>Name of the degree awarded</b>	Kazakhstan "Atameken" No. 259 dated 12/24/2019. After the successful completion of this EP, the graduate is awarded the degree of Master Philology "7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial"
<b>List of qualifications and positions</b>	A graduate of this OP can work as a teacher in colleges and universities, a researcher in research institutions, a translator, an editor of publishing houses and mass media, a speechwriter without presenting work experience requirements.
<b>Field of professional activity</b>	Professional activity in modern media communications, mass media, advertising and public relations.
<b>Objects of professional activity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• higher education institutions;</li> <li>• research institutes and centers;</li> <li>• mass media (editorial offices of newspapers, radio and TV);</li> <li>• media communications;</li> <li>• press centers of state and government bodies, as well as commercial structures;</li> <li>• advertising agencies and publishing houses;</li> <li>• information and analytical services.</li> </ul>
<b>Subjects of professional activity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• teaching interdisciplinary disciplines integrating philological and journalistic spheres;</li> <li>• organization of research activities within the educational process of the university;</li> <li>• study, critical analysis and research in the field of media linguistics, media communication, media discourse and editing using modern research methods;</li> <li>• organization of editorial work in publishing houses and mass media regarding planning, timely and high-quality preparation of materials for publication and speeches;</li> <li>• conducting trainings and master classes on media philological support, media rhetoric and speechwriting, speech culture, business communication and negotiation.</li> </ul>
<b>Types of professional activity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• research and development;</li> <li>• organizational and managerial;</li> <li>• educational and educational;</li> <li>• social and pedagogical;</li> <li>• information and analytical;</li> <li>• editorial;</li> <li>• translation.</li> </ul>
<b>Learning outcomes</b>	<p><b>LO 1.</b>To orient oneself in the main ideological and methodological problems of media linguistics and media communication through the comprehension and application of philosophical and transdisciplinary knowledge in their historical development and socio-cultural context.</p> <p><b>LO 2</b>To use a foreign language for successful oral and written interaction in academic, scientific and professional activities in the context of intercultural dialogue.</p> <p><b>LO 3.</b>To organize team work in the course of professional activity, to manage it, taking into account the psychological characteristics of managerial activity, knowing the basics of media psychology, effective speech communication and the laws of rhetoric.</p> <p><b>LO 4.</b>Effectively use modern educational and digital technologies in the field of media space research, as well as teaching interdisciplinary disciplines that integrate the philological and journalistic branches of</p>

modern scientific knowledge, as well as editorial work;

**LO 5.**To work on a scientific and media project at all phases of its development, demonstrating the skills of working with information (search, analysis, systematization, etc.), as well as the skills of forecasting and generating new ideas, applying methodological techniques for the study of media linguistics and media discourse.

**LO 6.**Possess theoretical knowledge and a wide range of methods and techniques of philological work with media text, correctly analyzing and interpreting them depending on the tasks of professional activity (linguistic expertise, discourse analysis, stylistic, etc. analyses).

**LO 7.**Apply a wide range of communicative strategies and tactics, rhetorical and stylistic techniques, demonstrating in the conditions of cross-cultural communication the culture of thinking, correctness and technique of speech, when solving research, practical and managerial tasks in professional activity.

**LO 8.**Integrate and constantly update theoretical and practical knowledge about modern aspects of media space and media data, practical skills in editing, creating and promoting media text or speech, observing media ethics and legal literacy.

### 3. COMPETENCES OF THE OP GRADUATE

<b>GENERAL COMPETENCIES (SOFT SKILLS).</b> Behavioral skills and personal qualities	
GC 1. Competence in managing your literacy	GC1.1.The ability to self-study, self-develop and constantly update their knowledge within the chosen trajectory and in an interdisciplinary environment. GC1.2. Ability to express thoughts, feelings, facts and opinions in the professional sphere. GC1.3. The ability to mobility in the modern world and critical thinking.
GC 2. Language competence	GC2.1.Ability to build communication programs in the state, Russian and foreign languages. GC2.2.The ability to interpersonal social and professional communication in the context of intercultural communication.
GC 3. Mathematical competence and competence in the field of science	GC3.1.The ability and willingness to apply the educational potential, experience and personal qualities acquired during the study of mathematical, natural science, technical disciplines at the university to solve professional problems.
GC 4. Digital competence, technological literacy	GC4.1. The ability to demonstrate and develop information literacy through the mastery and use of modern information and communication technologies in all areas of their lives and professional activities. GC4.2.The ability to use various types of information and communication technologies: Internet resources, cloud and mobile services for the search, storage, protection and dissemination of information.
GC 5. Personal, social and educational competencies	GC5.1.The ability to physical self-improvement and orientation to a healthy life to ensure full-fledged social and professional activities through methods and means of physical culture. GC5.2. The ability to socio-cultural development based on the manifestation of citizenship and morality. GC5.3 The ability to build a personal educational trajectory throughout life for self-development, career growth and professional success. GC5.4. The ability to successfully interact in a variety of socio-cultural contexts during study, at work, at home and at leisure.
GC 6. Entrepreneurial competence	GC6.1. The ability to be creative and enterprising in different environments. GC6.2. Ability to work in the mode of uncertainty and rapid change of task conditions, make decisions, allocate resources and manage your time. GC6.3. Ability to work with consumer requests.
GC 7. Cultural awareness and self-expression	GC7.1. The ability to show ideological, civic and moral positions. GC7.2. The ability to be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, to possess high spiritual qualities.
<b>PROFESSIONAL COMPETENCIES (HARDSKILLS).</b>	
Theoretical knowledge and practical skills specific to this field	PC1. The ability to possess systematized knowledge about the patterns of historical development and functioning of languages, communication mechanisms, to explain the causes of changes in language taking into account extralinguistic (socio-, psycholinguistic, cognitive, etc.) factors.
	PC2. The ability to use the acquired fundamental knowledge of the theory of language and speech communication, integrating modern approaches to the study of the functioning of the language system into the basic provisions of linguistic science.
	PC3. The ability to apply the skills to practically implement the norms

	<p>of the literary language in speech, the skills of linguistic and comparative analysis of language units at all levels of the language system.</p>
	<p>PC4. The ability to understand the laws of the literary process, the artistic significance of a literary work in connection with the social situation and culture of the era.</p>
	<p>PC 5. Ability to apply the methodology of comparative historical and typological analysis of a work of art</p>
	<p>PC6. The ability to use the system of philological knowledge in order to effectively solve teaching, educational, methodological, educational, social and communicative tasks, as well as the implementation of translations of texts and documents of different genres.</p>
	<p>PC 7. The ability to edit the media text in accordance with the norms, styles, and requirements adopted in different types of media, as well as to select, edit, and relay information received from the Internet or coming from news agencies, mass media, government agencies, public opinion research services, PR and advertising agencies, audiences</p>





**a. MATRIX OF THE INFLUENCE OF DISCIPLINES ON THE FORMATION OF LEARNING OUTCOMES AND INFORMATION ON LABOR INTENSITY**

№	Name of the module	cycle	component	Name of the discipline	Brief description of the discipline	Number of	Generated learning outcomes (codes)								
							LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	
1	<b>Module of scientific and pedagogical training. Methodological foundations of teaching</b>	BD	RC	History and philosophy of science	<p>Purpose: understanding the methodology of modern scientific knowledge, the formation of the ability to freely operate with the knowledge gained, creatively apply them to solve specific practical scientific problems.</p> <p>Contents: Modern European science and philosophy, the structure of scientific knowledge, philosophical problems of modern science, scientific technologies and digital communications in the XXI century, various facts and categories of philosophical science. World approaches and methodological problems of a transdisciplinary nature arising in science in historical development and at the present stage.</p>	4	+								
2		BD	RC	Foreign language (professional)	<p>Objective: to increase the level of foreign language proficiency achieved at the previous stage of education, to improve communication skills in academic, research and teaching activities.</p> <p>Content: Improving reading skills: reading foreign-language scientific, methodological literature. Development of writing skills: production of scientific texts within the framework of the topic or problem under study. Abstracting and annotating</p>	4		+							

					scientific texts, preparing summaries. Writing texts in various scientific genres: a report, a presentation, abstracts and an article on a topic or problem of scientific research.									
3		BD	RC	Management Psychology	<p>Objective: to master the psychological foundations of the process of managing people and groups of people necessary in the professional activities of highly qualified specialists.</p> <p>Content: The main approaches and principles of science that emerged at the intersection of psychology and management theory. Systematization of fundamental psychological concepts. Psychological patterns of managerial activity, the understanding of which is necessary for highly qualified specialists. The laws of rhetoric and the power of persuasion. Methods of psychological research and their application in order to improve the quality of management activities.</p>	4			+					
4		BD	RC	Higher school pedagogy	<p>Purpose: formation of skills in designing and implementing scientific and pedagogical activities at the university based on knowledge about modern paradigms of higher education in Kazakhstan, the specifics of teaching and educating students with the use of innovative technologies.</p> <p>Content: The system of higher professional education in Kazakhstan. Methodology of pedagogical science. The concept of professional competence of a teacher. Analysis, planning, organization of the educational process based on the credit</p>	4				+				

				technology of training. Methods and forms of education, educational technologies in higher education. Higher school as a social institution of education and formation of the personality of a specialist.										
5		PD	RC	Methods of teaching specialized disciplines	<p>Objective: to master the theoretical and methodological foundations of teaching interdisciplinary and practice-oriented disciplines at the university, integrating journalistic and philological branches of scientific knowledge.</p> <p>Content: Constructive interdisciplinary connections at the intersection of linguistics and journalism. The role of integrative learning in the system of university development of these disciplines. Effective innovative technologies used in the classes of the philological cycle in higher school. Methods of organizing educational and research work as a necessary condition for the effectiveness of pedagogical activity.</p>	5				+				
6		BD	RC	Pedagogical practice	<p>Purpose: to deepen, systematize and consolidate theoretical knowledge, as well as the formation of professional skills in the organization and conduct of the teaching process at the university.</p> <p>Content: The study of the curriculum of the educational program, work programs of disciplines, the fund of evaluation tools, educational and methodological literature, as well as the development of lesson plans and their implementation in groups with a different contingent of students. Systematization and application of</p>	4			+	+			+	

					theoretical knowledge gained in the learning process in practice. Analysis and planning of scientific and pedagogical activities at the university. The use of innovative and digital technologies in teaching Russian language and literature.									
7	<b>Methodological problems of modern media linguistics</b>	BD	RC	Modern linguistic concepts	<p>Purpose: to deepen and expand the system of knowledge about modern linguistic directions of an integral nature, to enrich the general scientific and professional erudition of future masters in the field of media linguistics.</p> <p>Content: The change of scientific paradigms in modern linguistics is characterized by the dichotomy of "language and man" as an object of research. Linguophilosophical foundations of modern linguistic concepts. Linguoculturology, cognitive linguistics, conceptology, pragmatics, or theory of speech acts, discursology, computer and corpus linguistics, media linguistics, etc. Their main theoretical postulates and research methodologies.</p>	5	+				+			
8		BD	RC	Actual problems of linguistics	<p>Purpose: to deepen the understanding of current areas of linguistics, allowing to improve the linguistic thinking of Masters of Philology.</p> <p>Content: the essence of the main scientific concepts and directions of modern linguistic science. Actual problems of Russian linguistics at the turn of the XX–XXI centuries. The main scientific directions of theoretical and applied linguistics, the</p>		+				+			

				subject and tasks of the main anthropo-oriented scientific directions. Linguistic facts and units in the aspect of linguistic approaches studied.										
9			Media Linguistics in the paradigm of modern scientific Knowledge	<p>Purpose: formation of systematized ideas about the theory, methods and directions of media linguistics as a science.</p> <p>Content: Media linguistics in the paradigm of scientific knowledge. The subject and tasks of media linguistics. Basic categories of media linguistics. Media text as the main category of media linguistics. Linguistic and media properties of the main types of media texts: news, information analytics, journalism, advertising. Media text and media discourse. Mechanisms of media speech production and perception. Speech behavior of participants in media communication. Media text in the cognitive-cultural aspect. The axiology of the media text.</p>	5	+				+				
10			Applied aspects of sociolinguistic research	<p>Purpose: integration of undergraduates' knowledge about the applied possibilities of media linguistic research</p> <p>Content: The subject of media linguistics. The applied value of media linguistics and media linguistic research. Modeling of information processes. Application of the information model for critical analysis of the mass media discourse. Media linguistics and related concepts: media culture, media literacy, media competence, media psychology and media education, media ecology. Mediastilistics</p>		+				+				



13		BD	RC	Discourse and Internet communication	<p>Purpose: to study the linguistic and genre specifics of Internet communication, to expand and enrich the linguistic erudition of undergraduates.</p> <p>Content: The ambiguity of the term discourse. The concept of Internet communication. Types of institutional discourse (political, sports, mass-informational, artistic, educational), as well as informal communication in Internet communication (in everyday dialogue, in social networks). The concept of virtual discourse. Strategies and tactics in various discursive practices, including Internet communication.</p>	5					+	+		
14				Theory of text and discourse	<p>Purpose: integration of knowledge on methodological problems of the theory of text and discourse, training in the skills of distinguishing different types of discursive practices.</p> <p>Content: Text and discourse as objects of linguistic research. Differentiation of the concepts of "text" and "discourse", their categories. The history of the linguistic theory of text. Methodological problems of the theory of text and discourse. Comprehensive analysis of texts and their components, analysis of various types of discourse (political, media, advertising, artistic, etc.).</p>						+	+		
15				Research work of a master's student, including internship and completion of a	<p>Purpose: formation and improvement of research skills in the process of working on a scientific project at all phases of its development based on knowledge of modern</p>	24	+		+		+		+	



				master's thesis	<p>scientific methodology.</p> <p>Content: Types of research works, independent research work of a graduate student, experiment, collection and analysis of empirical material, modern scientific methods and digital technologies, analysis of scientific literature, preparation of scientific publications and presentations, joint research and teamwork within the scientific community.</p>									
16	Modern aspects of the media space			Media ethics and legal literacy	<p>Purpose: to form the ability to apply media ethics knowledge in professional activities and demonstrate legal literacy.</p> <p>Content: Ecology of the media space, principles of professional ethics of a specialist. Media ethics and legal literacy. Social and legal responsibility for the creation and promotion of media texts. Distortion of information, fake information, media violence and its prevention, copyright infringement. Media space in the context of information policy. Media security. Analysis of media texts in violation of ethical and legal norms.</p>	5		+						+
17				Fundamentals of Media Psychology	<p>Objective: to acquire theoretical and practical knowledge about the psychological aspects of interaction and behavior of a person in the media space</p> <p>Content: The subject and objectives of media psychology. Media psychology and its role in modern life. Psychological aspects of human activity in the media environment. Socio-psychological problems of personality in the context of media culture, media education</p>			+						

				and media immunity. Critical thinking and value orientations as the basis for understanding media texts. Psychology of communication in social networks and the Internet. Gender and age characteristics of behavior on the Internet.										
18			Digital media	<p>Purpose: to deepen knowledge about digital media and to form a willingness to use transdisciplinary knowledge about them in professional activities.</p> <p>Content: Digital media. Key concepts and categories of digital media. The role of digital media technologies in modern life and culture. Digital platforms. Multimedia and convergence of modern media. Internet TV. Mass media in the Internet space. Audiovisual content on the Internet, its interactivity Social networks. Multimedia tools used to promote media projects. Media design. Cybersecurity in the media industry.</p>	5				+					
19			Information technologies in the media system	<p>Purpose: formation of readiness to carry out professional activities based on the integration of knowledge about information technologies in media systems.</p> <p>Contents: Scientific theories and concepts of media systems in the context of globalization. The structure of media systems. Information technologies in media systems. Socio-cultural, political, economic, legal and other factors of media systems activity. New media communication channels. Multimedia, transmedia in media communication. The role and place of the Internet in the modern media space. The phenomenon of blogging is the dynamics of</p>					+					





				workers. Content: Editorial activity. Editor, functions and responsibilities. Analysis, planning and forecasting of editorial activity. The basic principles of the work of a modern editor, the analysis of examples of editorial practice. Examination of the manuscript, editing and proofreading of the text. Mechanisms of innovative development of world and Kazakh media.										
25		PD	RC	The specifics of modern editorial activity	Purpose: to get acquainted with the specifics of editorial activity in order to expand and enrich their erudition as future editors and media workers. Content: Goals and objectives of editorial activity. The specifics of editorial activity. The image of a modern editor. Editing of scientific and media texts. Analysis, planning of media activities, risks and ways to minimize them. Mechanisms of innovative development of world and Kazakh media. Principles of business communication, marketing and management. Current trends in modern media.									+
26	Speech media communication practices	PD	RC	Media rhetoric and speech culture	Objective: to improve the skills of organizing speech information in the media space, taking into account the laws of media ethics and speech culture.  Contents: Media rhetoric and modern theory of media communications. New forms of communicative interaction and impact on the audience that meet the needs of the	5			+					+



				texts, information analytics, advertising and journalistic media texts. Strategies and techniques of linguistic expressiveness in TV discourse. The language norm in the media space. Language difficulties. Workshop of text content of media projects.										
29			Difficult cases of spelling, punctuation and orthology in the media sphere	<p>Purpose: improvement of spelling, punctuation, orthological skills of the future specialist of the media sphere.</p> <p>Content: Correctness of speech. Norm as a dynamic functional category. Variability in the language. Language difficulties and the norm. Dictionaries of difficulties and their application in practice. Principles of spelling. Analysis of difficult spelling cases on examples of media practice. Principles of punctuation. Analysis of difficult punctuation cases using examples of media texts. Typologies of deviations from the norm. Language game. Orthology in the TV discourse. Norms and text editing.</p>									+	+
30			Research practice	<p>Purpose: deepening, systematization and consolidation of theoretical knowledge, as well as the formation of professional skills in the organization of research activities in the framework of a master's thesis.</p> <p>Content: Analysis, planning and forecasting of the system of work during the internship. The study of scientific literature, the collection of theoretical material for the writing of scientific work, analysis with the use of relevant selected relevant research methods and techniques. Writing a scientific article, report. Approbation of the results of</p>	7	+			+	+			+	

					the study. Solving managerial tasks in the course of practical training.									
31	<b>Module of final certification</b>			Preparation and defense of a master's thesis	<p>Purpose: to develop the skills of design and demonstration of a master's thesis.</p> <p>Content: Provision of a completed, independent dissertation research. Substantiation of the relevance, theoretical and practical significance of the work. Description of new scientific results. Argumentation and evaluation of personal contribution to the development of the problem under study. Registration of the work in accordance with the requirements. Presentation of research results using digital technologies, demonstrating the culture of speech taking into account the laws of rhetoric.</p>	12	+			+	+		+	



**5. SUMMARY TABLE REFLECTING THE VOLUME OF LOANS DISBURSED IN THE CONTEXT OF OP MODULES**

Course of study	Term	Number of modules to be mastered	Number of credits KZ					Total hours	in	Total loans KZ	Quantity		
			RC	OC	Theoretical training	Educational practice	Production practice				Research work	Final certification	exam
1	1	4	5	3	28			2		900	30	8	1
	2	3	0	5	20	8		2		900	30	5	2
2	3	3	0	4	16		12	2		900	30	4	2
	4	2	0	0				18	12	900	30		1
<b>total</b>					<b>64</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>3600</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>6</b>

## 6. LEARNING STRATEGIES AND METHODS, MONITORING AND EVALUATION

<p><b>Learning strategies</b></p>	<p><b>Student-centered learning:</b> The student is the center of teaching/learning and an active participant in the learning and decision-making process.</p> <p><b>Practice-oriented learning:</b> focusing on the development of practical skills.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>	<p>Conducting lectures, seminars, various types of practices:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• using innovative technologies;</li> <li>• problem-based learning;</li> <li>• case study;</li> <li>• work in a group and creative groups;</li> <li>• discussions and dialogues, intellectual games, olympiads, quizzes;</li> <li>• reflection methods, projects, benchmarking;</li> <li>• Bloom's taxonomies;</li> <li>• presentations;</li> <li>• rational and creative use of information sources:</li> <li>• multimedia training programs;</li> <li>• electronic textbooks;</li> <li>• digital resources.</li> </ul> <p>Organization of independent work of students, individual consultations.</p>
<p><b>Monitoring and evaluation of the achievability of learning outcomes</b></p>	<p>Current control on each topic of the discipline, control of knowledge in classroom and extracurricular classes (according to syllabus).</p> <p><b>Assessment forms:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• survey in the classroom;</li> <li>• testing on the topics of the discipline;</li> <li>• control works;</li> <li>• protection of independent creative works;</li> <li>• discussions;</li> <li>• trainings;</li> <li>• colloquiums;</li> <li>• essays, etc.</li> </ul> <p>Boundary control at least twice during one academic period within the framework of one academic discipline.</p> <p>Intermediate certification is carried out in accordance with the working curriculum, academic calendar.</p> <p>Forms of holding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exam in the form of testing;</li> <li>• oral examination;</li> <li>• written exam;</li> <li>• combined exam;</li> <li>• project protection;</li> <li>• protection of practice reports.</li> </ul> <p>Final state certification.</p>

## 7. EDUCATIONAL AND RESOURCE SUPPORT EP

<b>Information Center</b>	<b>Resource</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 6 season tickets;</li><li>• 16 reading rooms;</li><li>• * 2 Electronic Resource centers (IRC);</li><li>• electronic catalog available to users on the website <a href="http://lib.ukgu.kz">http://lib.ukgu.kz</a> is on-line 24 hours 7 days a week.</li><li>• 180 computers with Internet access;</li><li>• 110 automated workplaces;</li><li>• 6 interactive whiteboards;</li><li>• 2 video doubles;</li><li>• 1 videoconferencing system;</li><li>• * 3 A4 scanners, 3;</li><li>• Software – AIBS "IRBIS-64" for MSWindows (a basic set of 6 modules)</li><li>• an autonomous server for uninterrupted operation in the IRBIS system.</li></ul>
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

